

# PORTFOLIO | Sascha Schubert

EXTENDED EDITION





**GEBOREN** 10.03.1977 in Meissen  
**ADRESSE** Rintheimer Hauptstrasse 60 · 76131 Karlsruhe  
**TELEFON** 0176 539 401 88  
**EMAIL** sascha.schubert77@gmail.com

**SCHULISCHE AUSBILDUNG**  
**1983 - 1989** Geschwister-Scholl-Schule Roßwein  
**1989 - 1990** Melanchthon-Gymnasium Bretten  
**1990 - 1999** Thomas-Mann-Gymnasium Blankenloch  
**1999** Abitur (Leistungskurse Kunst & Englisch)

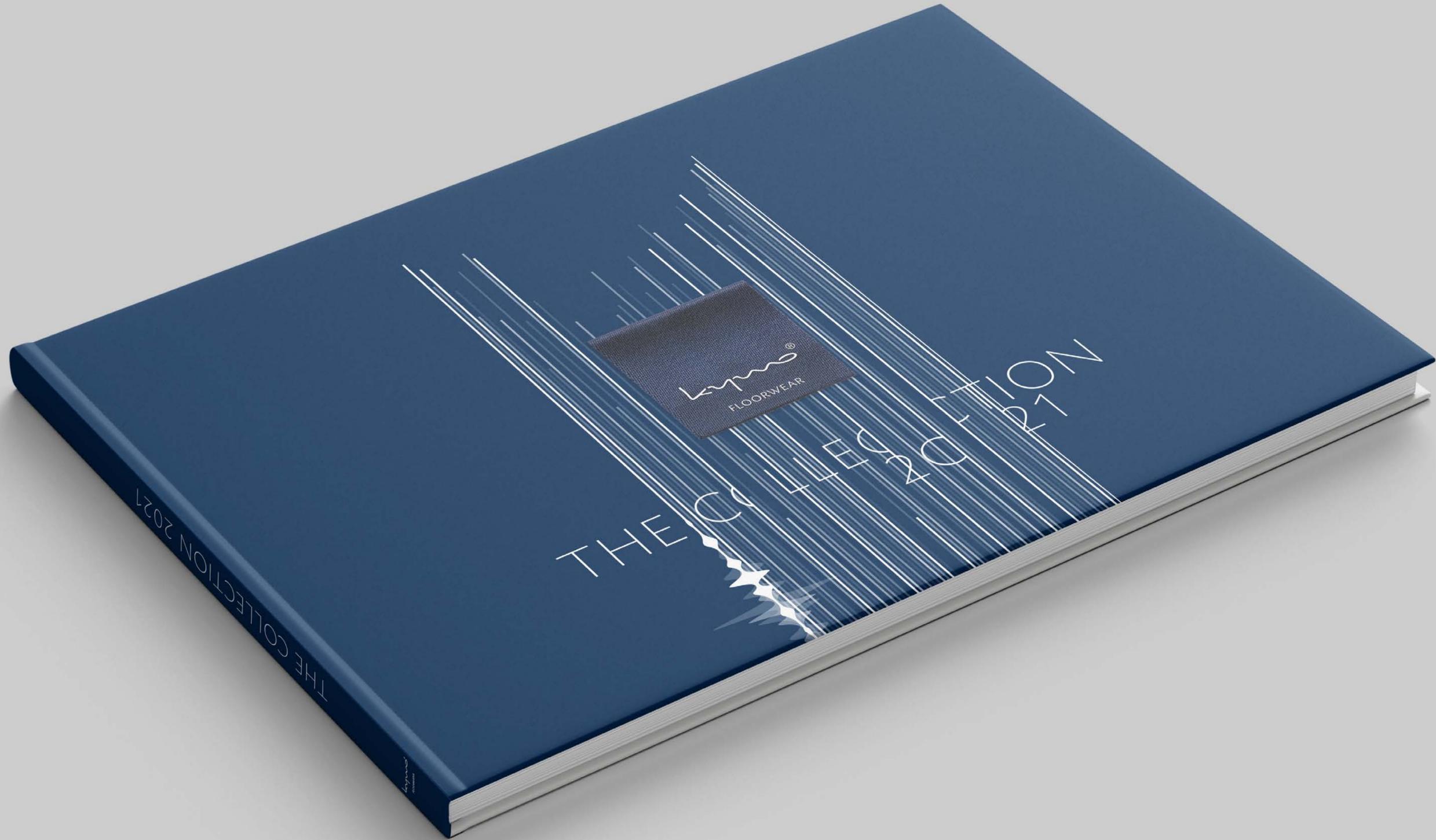
**BERUFLICHER WERDEGANG**  
**2001 - 2002** Praktikum bei Team Seitz GmbH (Karlsruhe)  
**2002 - 2004** Ausbildung zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien, Fachrichtung Mediendesign an der Carl-Hofer-Schule Karlsruhe  
Praktische Ausbildung bei Team Seitz GmbH  
**2004 - 2009** Festanstellung als Mediengestalter für Print bei Team Seitz GmbH  
**2009 - 2024** Festanstellung als Grafiker bei Hedgehog Werbeagentur GmbH

**AUSZEICHNUNGEN**  
**2003** 2. Platz beim Plakat-Wettbewerb für Studierende und Schüler\*innen der Fachrichtung Design und Mediengestaltung, ausgeschrieben von den evangelischen Landeskirchen in Baden, Bayern, Pfalz und Württemberg

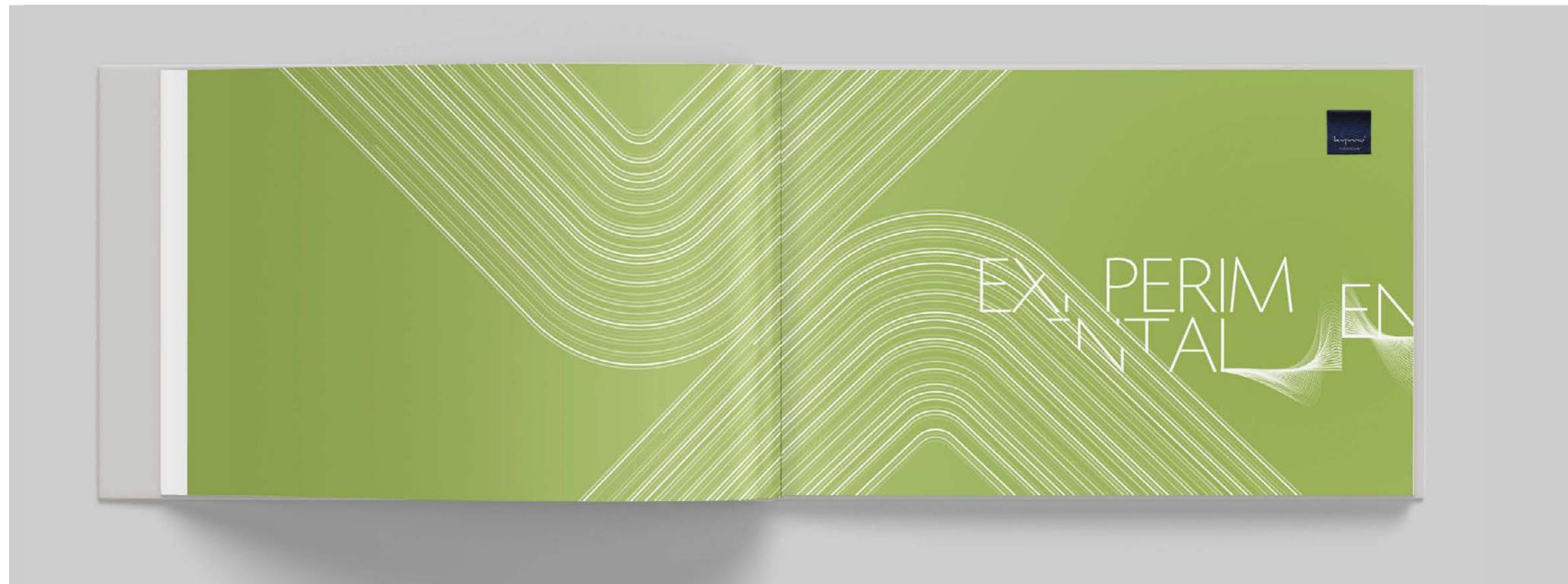
**FERTIGKEITEN**  
**Software** • InDesign • *Photoshop* • Illustrator • *After Effects* • Premiere  
• XD • Blender • *Lightroom* • diverse DAWs  
**Kompetenz** • Layout • *Bildbearbeitung* • Corporate Publishing • *Web-Design*  
• Motion-Design • *Konzeption* • Fotografie • *Musik/Audio-Design*  
**Sprachen** • Deutsch (Muttersprache) • *Englisch*

**KUNDEN-PORTFOLIO**  
• Papyrus • *kymo Floorwear* • Norske Skog • *Weltbild* • Wenz • *Witt Weiden* • Eddie Bauer  
• *Depot Gries Deco* • Dr. Oetker Professional • *Pneuhage Gruppe* • hep Solar • *Felss Group*  
• Conrad Electronic • *IPG Automotive* • Maquet Getinge Group • *Geholit+Wiemer*  
• Haus & Grund • *ETH Zürich* • FZI Forschungszentrum • *Schlossfestspiele Ettlingen*



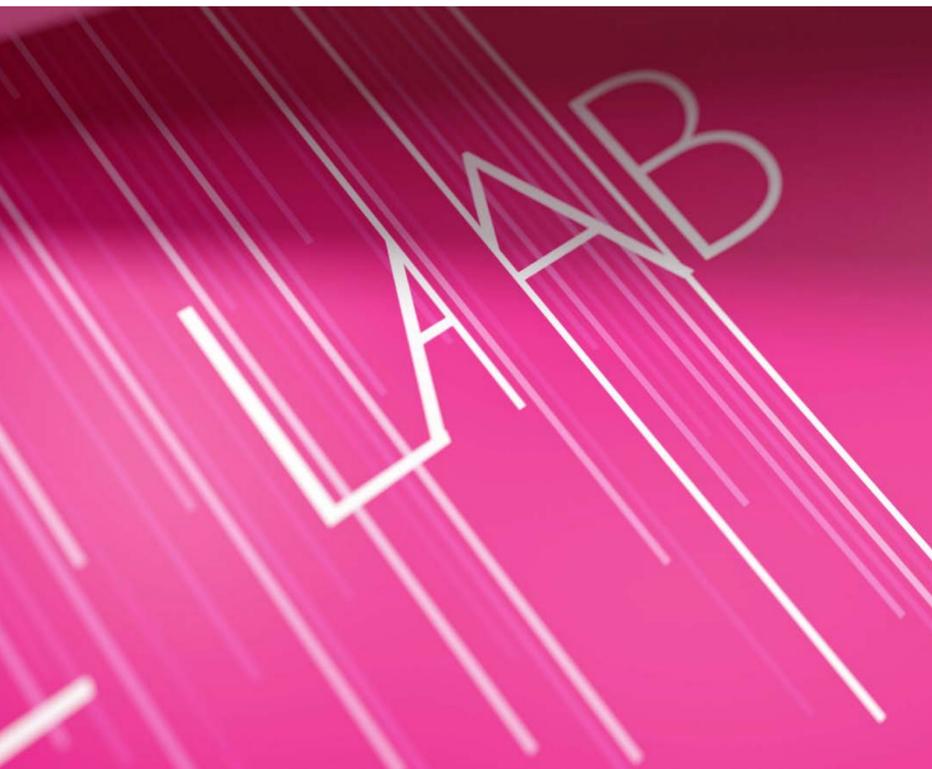
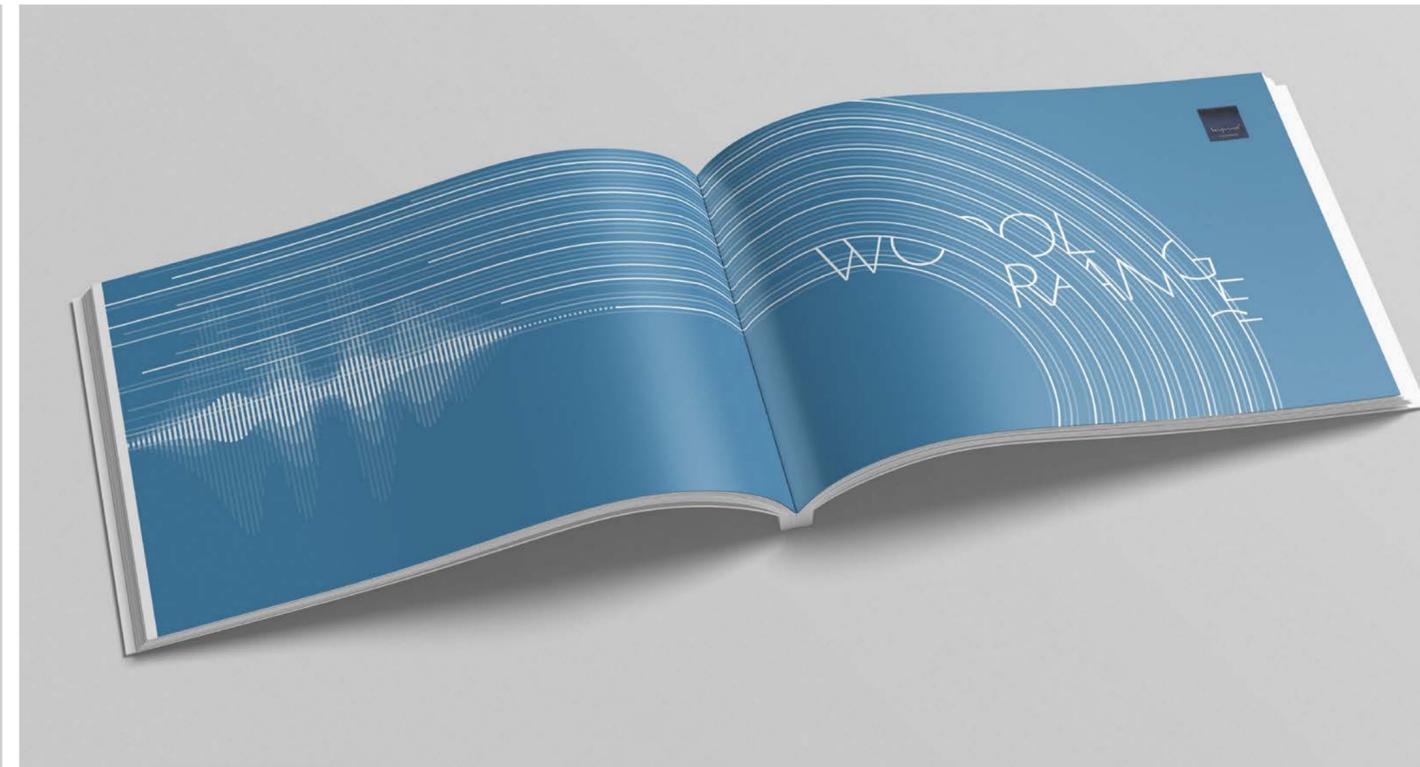
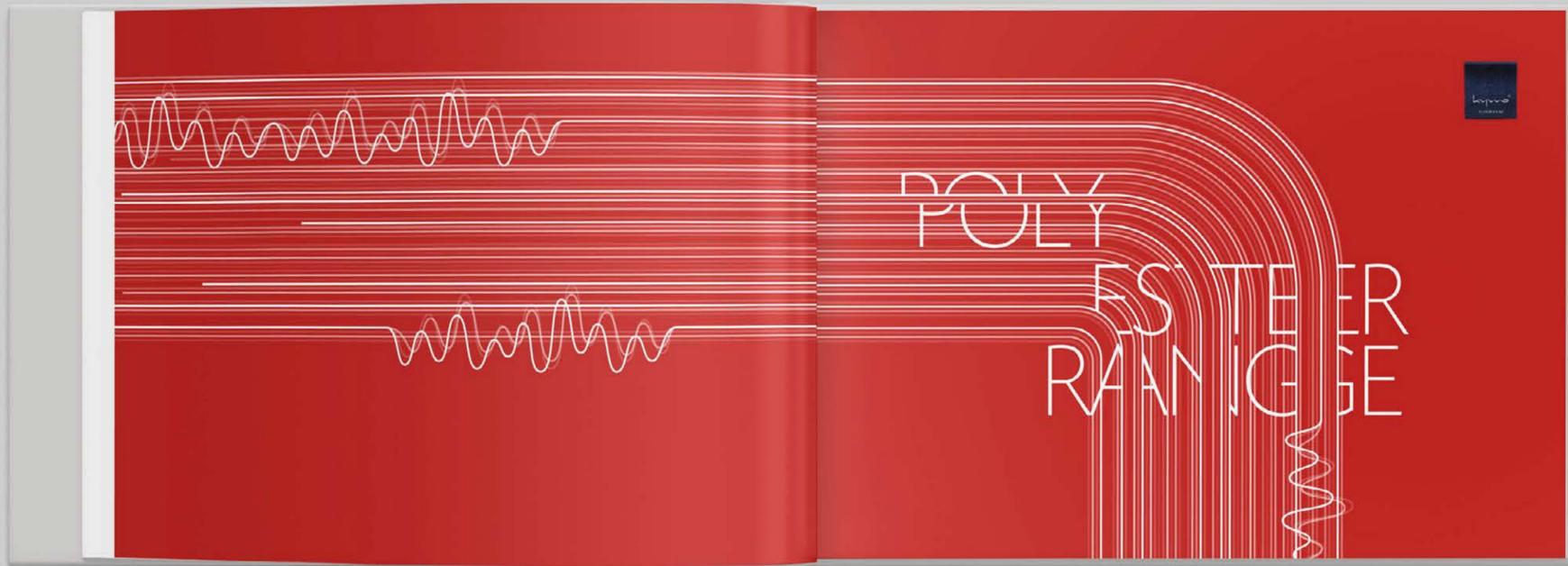


kymo GmbH



**THE COLLECTION 2021** Kymo ist eine Premium-Marke für – wie sie es selbst nennen – Floorwear®. Gemeint sind damit moderne Teppiche im Premium-Bereich. Die Design-Philosophie der Marke soll sich auch in deren Marketing-Materialien widerspiegeln, wie hier in diesem Sales Folder – einer Gesamtübersicht über sämtliche Produkte von kymo. Neben dem Satz der Produktseiten war die Aufgabenstellung, moderne, verbindende und aufmerksamkeitsstarke Motive für die Kapitel-Trennseiten zu entwerfen.

kymo GmbH



Von 2009 bis 2024 war kymo ein Stammkunde, für den ich neben dem Entwurf grafischer Konzepte und deren Umsetzung auch im Satz der Produktseiten, sowie im Motion- und Web-Design tätig werden durfte.

kymo GmbH



ETH Zürich



**KALEIDOSKOP | JAHRESBERICHT 2019**  
**LAYOUT-PHASE**

Für die ETH-Bibliothek Zürich – die größte Bibliothek für Naturwissenschaft und Technik in der Schweiz – sollte, wie jedes Jahr, ein gestalterischer Faden für den Jahresbericht erarbeitet werden. In der Layout-Phase konzentrierte sich dieser Faden noch auf den ab jenem Jahrgang

neuen Namen: Kaleidoskop. Zudem ging es um das Signet, welches ich für diese neue Benennung entwickelt hatte. Für den letztlich realisierten Jahresbericht entschied sich der Kunde für einen anderen meiner Entwürfe (siehe nächste Seite).

ETH Zürich



**KALEIDOSKOP | JAHRESBERICHT 2019** Final entschied sich die ETH als „roten visuellen Faden“ für die in einem Digitalisierungsprojekt neu entdeckte Pilzart „Puccinia telimutans“, die über den ganzen Jahresbericht hinweg grafisch gespielt wurde.



Papyrus AB



**RECYCLING-NOTIZBUCH  
„LET'S GROW A MIND“**

Für eine der führenden europäischen Großhandelsgruppen im Papierbereich, Papyrus AB, Papyrus Deutschland und alle weiteren europäischen Dependancen, entwickelte ich in den Jahren 2009 bis 2024 eine Vielzahl von grafischen Arbeiten – vornehmlich zu den Themen Papier, Recycling

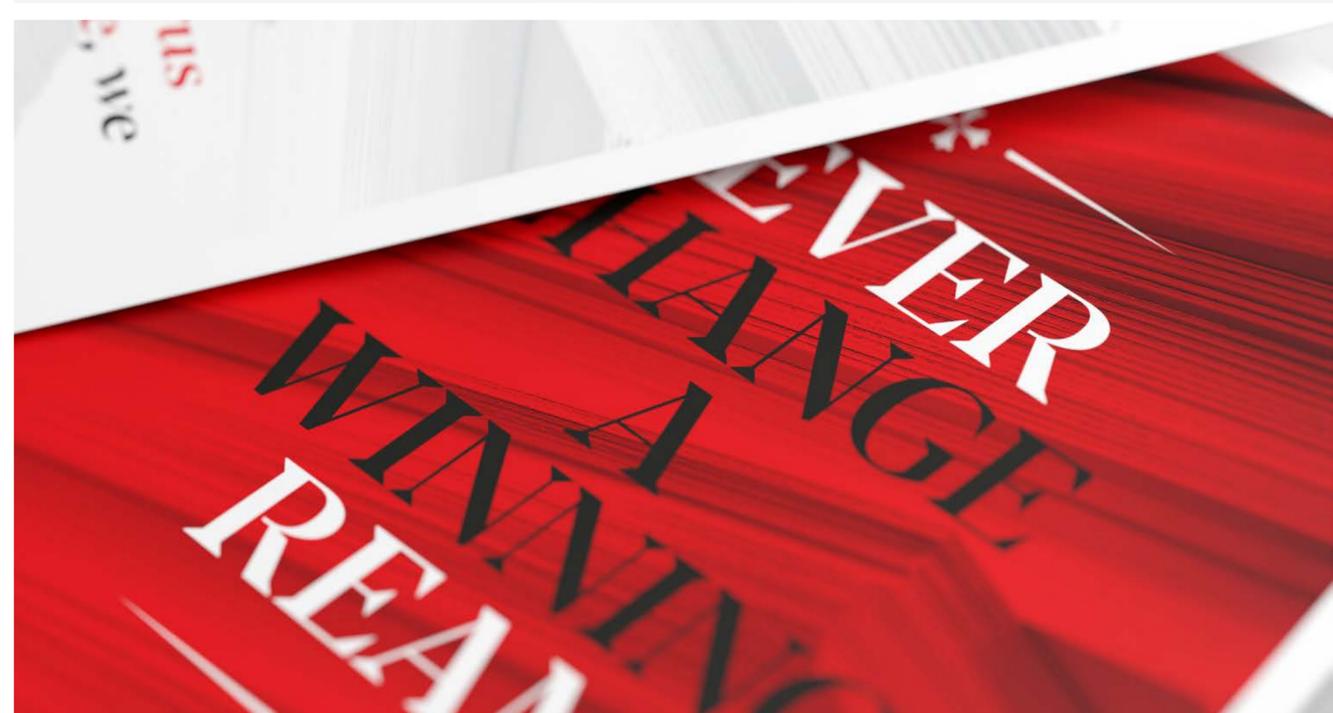
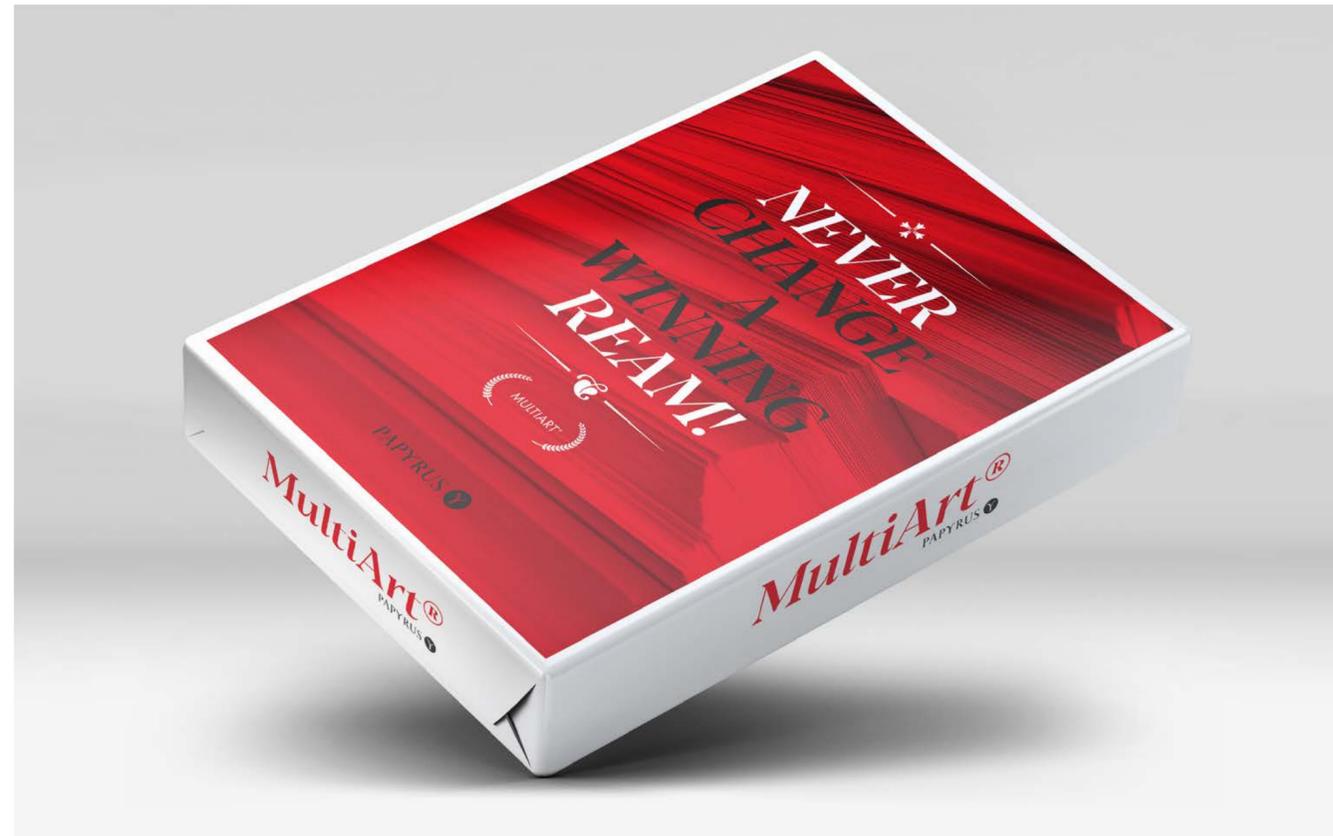
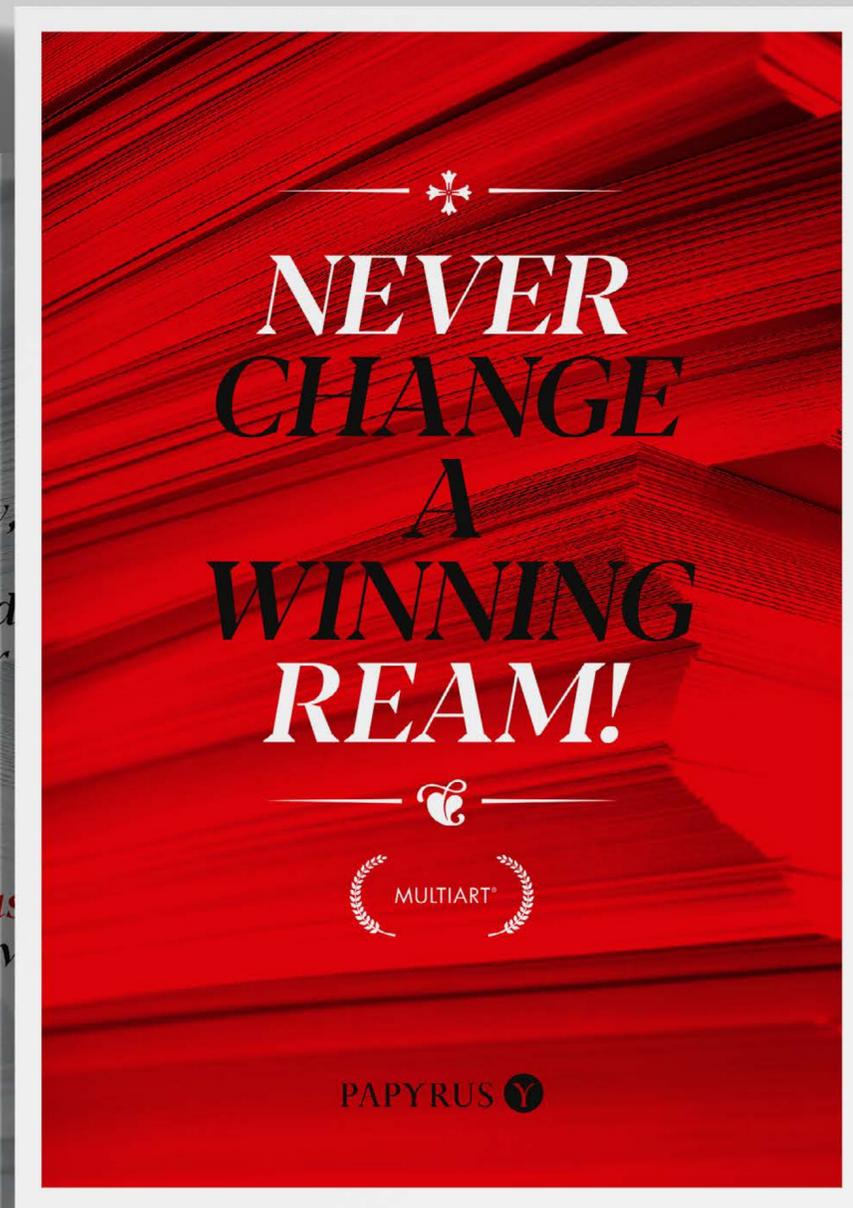
und Veredelung. Auf den folgenden Seiten möchte ich einen kleinen Überblick über diese Arbeiten geben, beginnend mit einer Arbeit zum Thema „nachhaltiges Bewusstsein“. Für dieses Notebook mit anzeigenartigen Einstiegsseiten war ich für Konzept und Umsetzung verantwortlich.

Papyrus AB



**FINGERSWATCH,,SYNTHETIC PAPER“** Ein Fingerswatch – eine Art handliches Papiermusterbuch – von Papyrus mit den Papiersorten aus der „Synthetics“-Range sollte durch visuelle Umsetzungen der Vorteile dies synthetischen Papiere aufgewertet werden. Neben dem Fingerswatch wurden auch eine Reihe von Einlegern mit den Motiven für andere Werbemittel produziert.

Papyrus AB



**TRANSITION-KAMPAGNE FÜR MULTIART®-BILDERDRUCKPAPIER**

Nachdem Papyrus Deutschland an einen anderen Papier-Riesen veräußert wurde, sollte dieser Einleger durch ein bewusst neues und aufmerksamkeitsstarkes Design auf die Untermarke („MultiArt®“) und deren gleichbleibende Qualität hinweisen. Im Zuge des Re-Designs war auch eine spezielle, limitierte Ries-Verpackung mit einem Mix aller MultiArt®-Papiere vorgesehen.

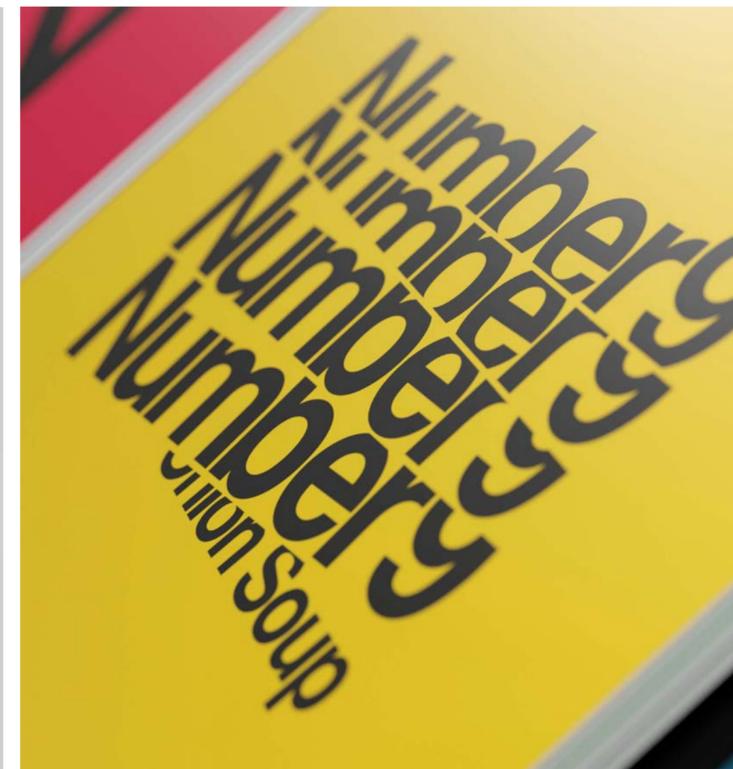
Papyrus AB



**MAILING FÜR SELBSTKLEBENDES PAPIER „STICK TO PYPYRUS“**

Mit diesem Mailing sollte das selbstklebende Papier JAC, bzw. dessen neuer Name FASSON, dem Kunden als optimales, marktführendes Self-Adhesive-Paper auf den verschiedenen Papiersorten präsentiert werden – neuer Name, bewährte Qualität.

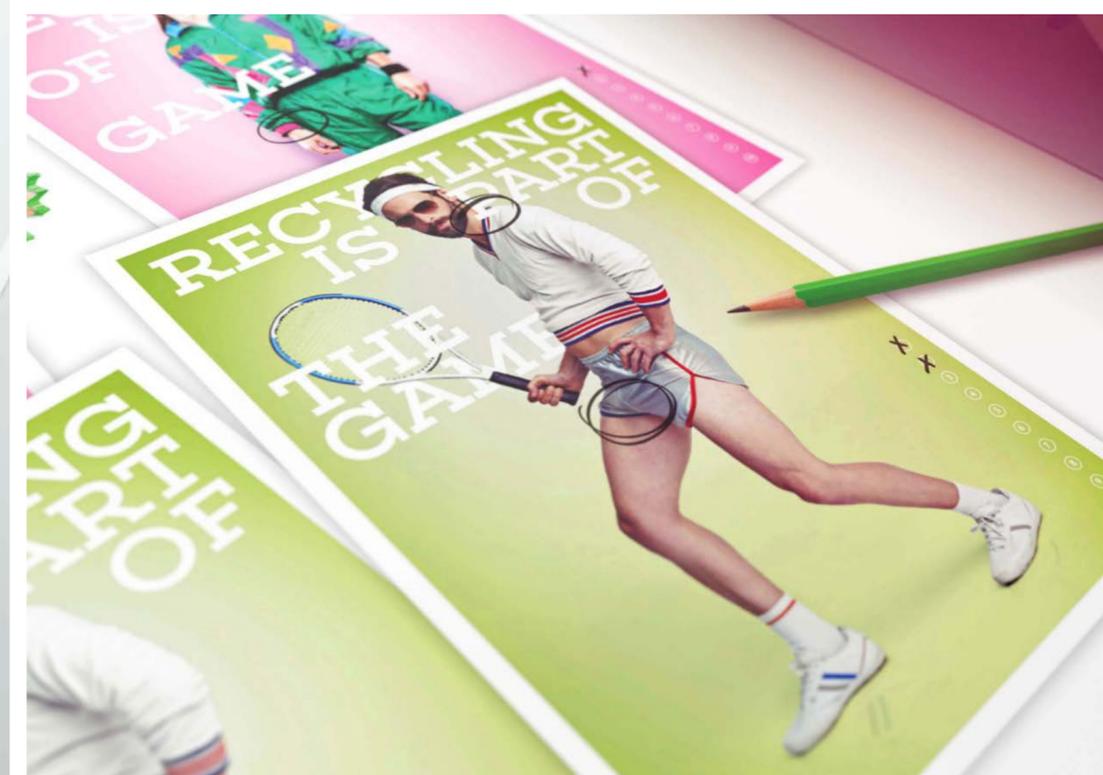
Papyrus AB



**JAHRESTISCHKALENDER  
VON PAPYRUS FÜR GMUND**

Dieser Kalender von Papyrus – in Kooperation mit Gmund Papier – funktioniert nachhaltig in jedem Jahr. Jeder einzelne Wochentag, sämtliche Monatstage und alle zwölf Monate wurden mit einer möglichst variantenreichen Gestaltung versehen – jedes einzelne Blatt auf einer anderen Gmund-Papiersorte, teilweise veredelt.

Papyrus AB



**MAILING FÜR PAPYRUS BELGIEN  
„RECYCLING IS PART OF THE GAME“**

Für die belgische Niederlassung von Papyrus gestaltete ich ein Mailing mit dem Ziel, auf Recycling – nicht nur von Papier – aufmerksam zu machen. Mit einer spielerisch-nerdigen Verbindung von Sport der 80er- und 90er-Jahre sowie zwei Fehlersuch-Motiven entstand ein charmantes, aufmerksamkeitsstarkes Mailing mit ernsthaftem, wichtigem Hintergrund.

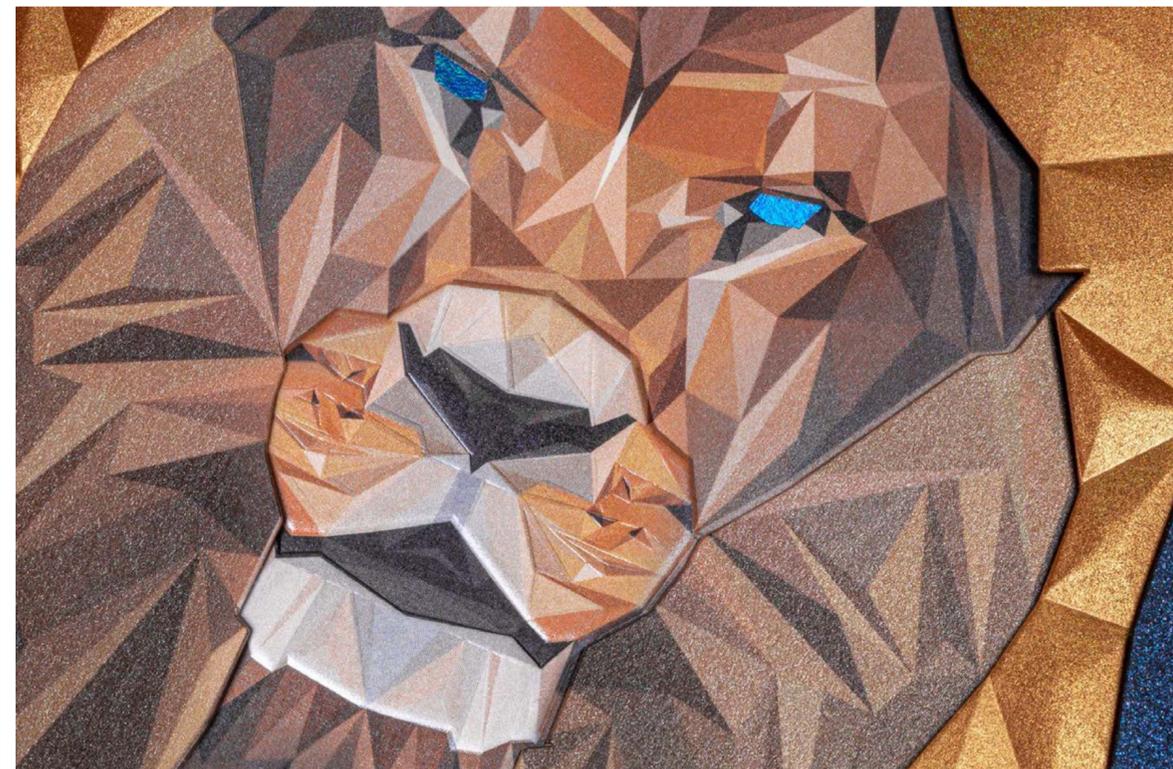
Papyrus AB



**KEY-VISUAL FÜR RECYCLING-KAMPAGNE  
VON PAPHYRUS EUROPA**

Ein weiterer Fingerswatch – diesmal mit zwei Recycling-Papieren. Die Aufgabe bestand darin, ein Key Visual für „Recycled Paper“ zu entwickeln und umzusetzen, sowohl für den Fingerswatch als auch für ein beiliegendes Notizbuch.

Papyrus AB



**MAJESTIC MAILING**



Für das Majestic-Sortiment aus dem Programm von Papyrus sollte ein aufmerksamkeitsstarkes Mailing entwickelt werden. Durch die aufwändige Stanz- und Veredelungstechnik auf verschiedenen Grammaturen und Färbungen sollte das

ansprechende Sortiment sowie ein Überblick über die Verarbeitungsmöglichkeiten vermittelt werden. Neben dem Mailing wurde das Ganze auch multimedial mit einem Teaser-Clip kommuniziert (für Clip auf den YouTube-Button links klicken).

Papyrus AB



## Schlossfestspiele Ettlingen

**SUNSET BOULEVARD**  
 • DAS MUSICAL •  
 PREMIERE 23. JUNI 2016  
 MUSIK VON **ANDREW LLOYD WEBBER**  
 BUCH & GESANGSTEXTE VON **DON BLACK UND CHRISTOPHER HAMPTON**  
 BASIEREND AUF DEM FILM VON **BILLY WILDER** DEUTSCH VON **MICHAEL KUNZE**

**SCHLOSS FESTSPIELE ETTLINGEN 2016**

Tickets unter **07243 101-333** und an allen bekannten Vorverkaufsstellen

Sparkasse Karlsruhe Ettlingen

www.reservix.de · www.schlossfestspiele-ettlingen.de

Ettlingen

**DER ZERBRACHENE KRUG**  
 LUSTSPIEL VON **HEINRICH VON KLEIST**

**SCHLOSS FESTSPIELE ETTLINGEN 2016**

Tickets unter **07243/101-380** und an allen bekannten Vorverkaufsstellen

SWE Stadtwerke Ettlingen GmbH

schlossfestspiele@ettlingen.de · www.schlossfestspiele-ettlingen.de

Ettlingen

**Der kleine Ritter Trenk**  
 von **Kirsten Boie**

**SCHLOSS FESTSPIELE ETTLINGEN 2016**

Für Kinder ab 5 Jahren

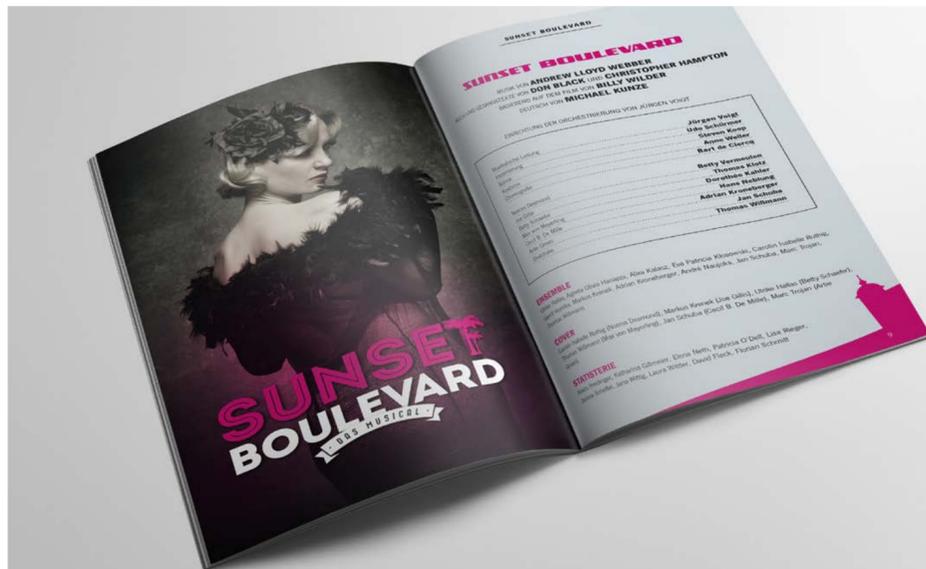
Tickets unter **07243/101-380** und an allen bekannten Vorverkaufsstellen

schlossfestspiele@ettlingen.de · www.schlossfestspiele-ettlingen.de

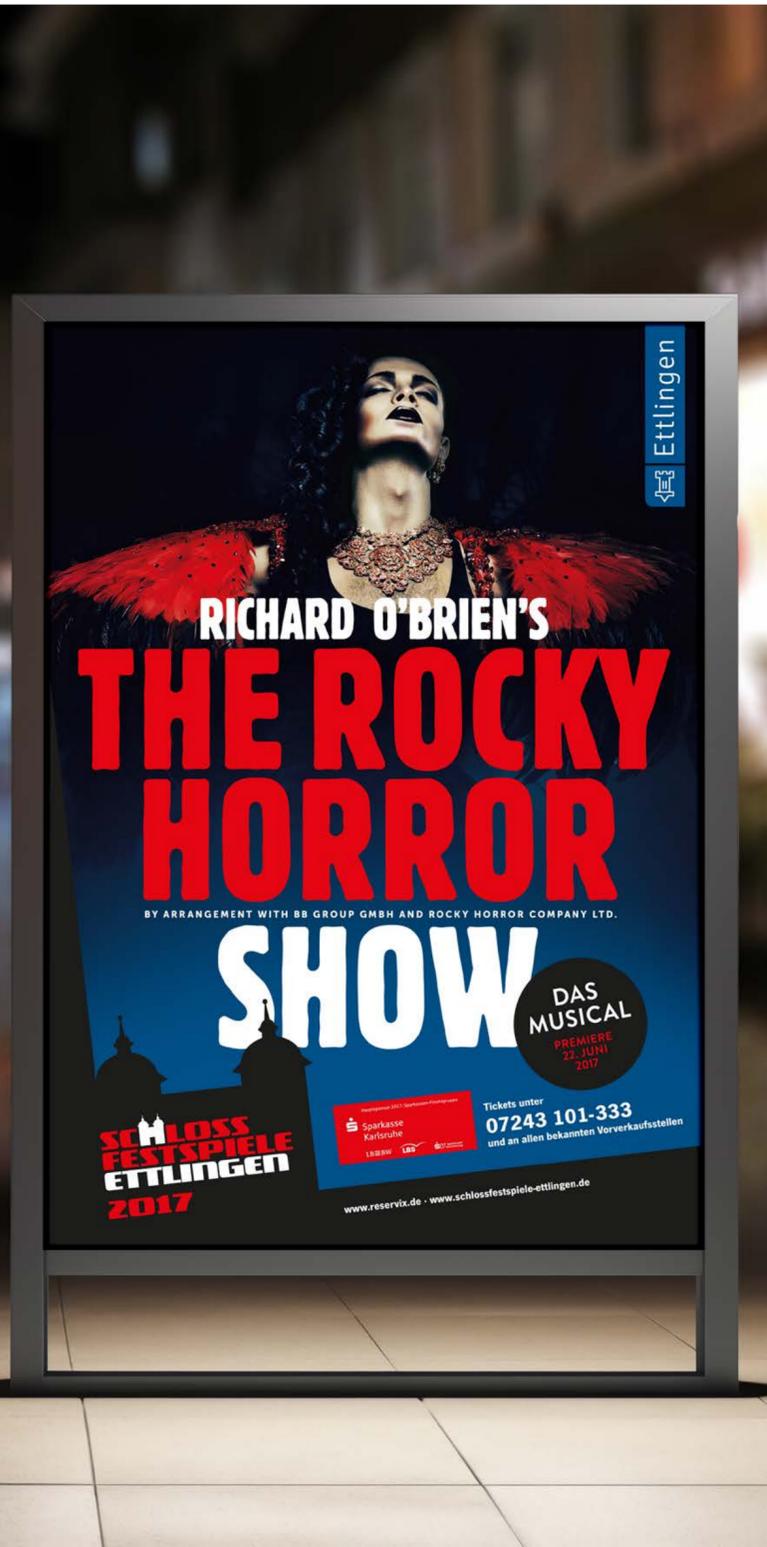
Ettlingen

**KOMPLETTE MARKETING-BETREUUNG 2016-2018** Die Schlossfestspiele Ettlingen durften wir von 2016 bis 2018 mit einer „werblichen Rundum-Versorgung“ betreuen. Jedes Jahr mussten drei Motive für die jeweiligen Musical-, Komödien- und Kinderstücke entwickelt werden. Im Folgenden sehen Sie einen Überblick über alle Motive, die ich in diesen drei Jahren gestalten durfte.

Schlossfestspiele Ettlingen



Auch die Programm-Broschüren, Flyer und sämtliche anderen Informations- und Werbemittel wurden von mir einem Re-Design unterzogen und in Form gebracht.



Links die zwei von mir für die Schlossfestspiele 2017 entwickelten Plakat-Motive, rechts die zwei von 2018.

Schlossfestspiele Ettlingen

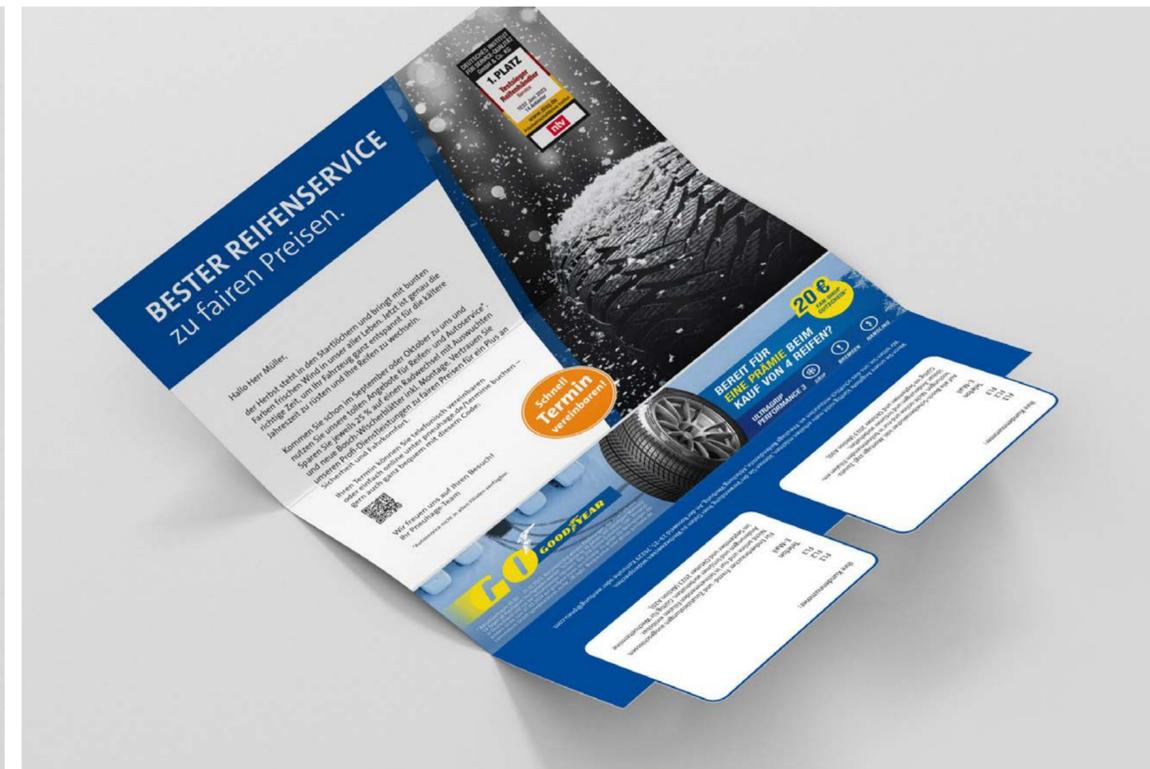
Mit REIFEN  
nicht zu lange  
warten!



Jetzt Reifen wechseln und Rabatt sichern!



Pneuhage Gruppe

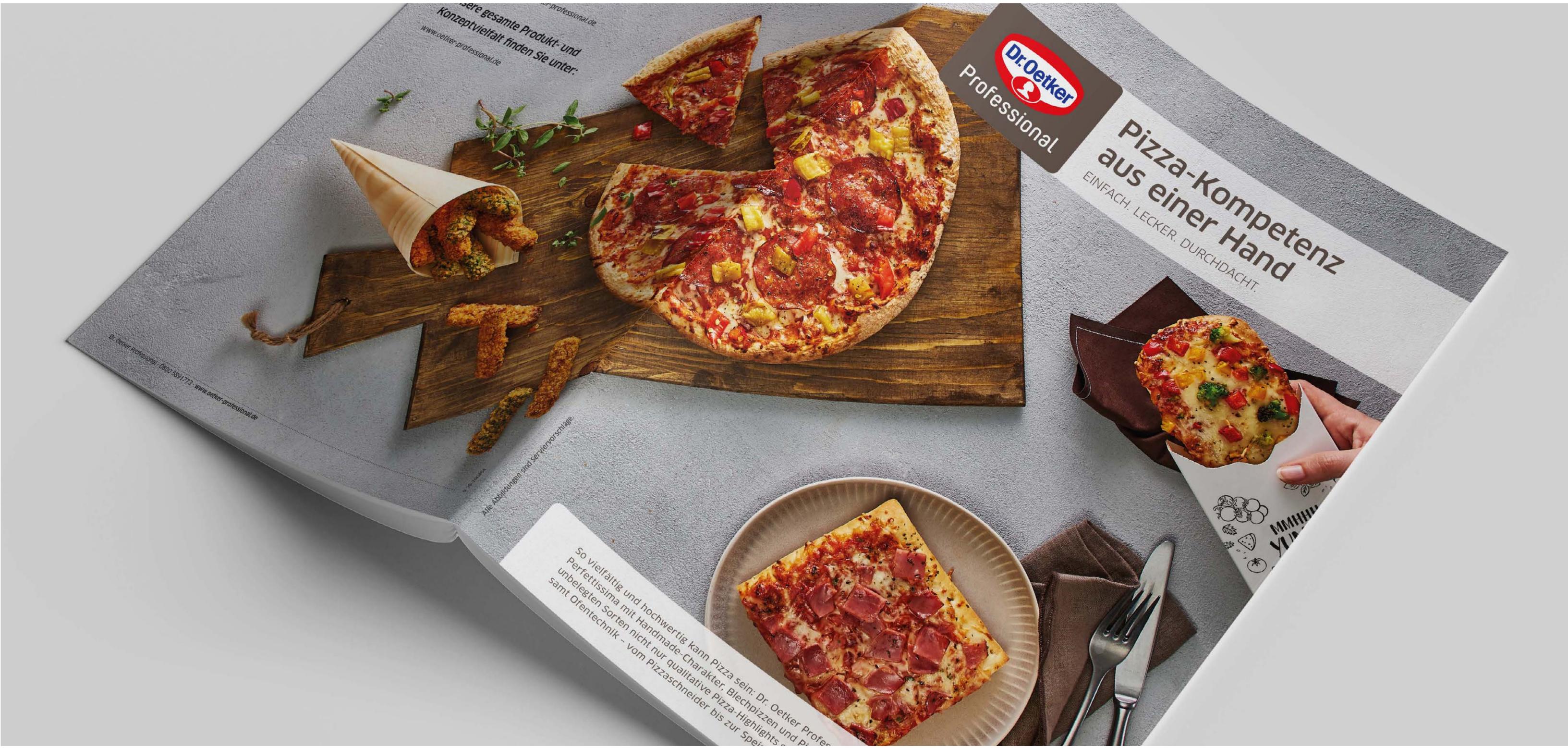


**MAILING REIFEN-EINLAGERUNG** Für die Pneuhoje-Gruppe sollte ein vermeintlich schnödes Thema wie „Winterreifen-Einlagerung“ mit einem frechen, kreativen Mailing auf Basis des bestehenden CD kommuniziert werden. Hier war ich verantwortlich für das Titel-Konzept und die gesamte grafische Umsetzung.

Pneuhoje Gruppe



**MAILING WINTERREIFEN** In einem weiteren Mailing im A4-Format sollte ein Auszug aus dem Winterreifen-Programm der PneuHage-Gruppe für alle drei Untermarken entwickelt und neu gestaltet werden.



Dr. Oetker Professional

**Dr. Oetker Professional**

# Einheizer!

Feuern Sie jetzt Ihr **Pizza-Perfettissima-Business** an

**15% RABATT**

**MEGA-RABATT** Sparen Sie 15% beim Kauf Ihres Pizza-Ofens

Der "Einheizer" für Ihr einzigartiges Pizza-Business

Modell **Professionale uno**  
Statt regulär 299,- € nur **255,- €**

Unser heißer "Zweiheizer" für doppelten Erfolg

Modell **Professionale due**  
Statt regulär 449,- € nur **299,- €**

**Perfettissima** PIZZA  
Dr. Oetker Professional 0800 5891773 - www.oetker-professional.de

Starten und Ihre Gäste glücklich machen!  
Mit Pizza Perfettissima unterstützen wir Sie bis ins Detail - bei der Zubereitung in der Küche und bei der Kommunikation mit Ihren Gästen. So können Sie direkt loslegen!

Pizza-Schaukel  
Schürze  
Speisekarten und Tischaufsteller  
Schneidebrett

Aktion gilt vom 00.00.2021 bis 00.00.2021. Angebot solange Vorrat reicht. Le volo volo beatus equassedid term. Itatquam, te niti bla sinumqu amerdical  
Itibus expati nullat moelit andit facat. Optam ut magna gruhic te sincipunda la recepit ilicperende.

**Dr. Oetker Professional**

## Pizza-Snacks vom Pizza-Köner

EINFACH. LECKER. DURCHDACHT.

Optimale Blechauslastung

Unsere neuen, knusprigen und luftigen Blechpizza und Pizza Snacks:

- Lockerer Hefeteig
- Sehr große Porung
- Beste Bodenqualität
- Überlegende Standstabilität

Perfekt für das To-Go-Geschäft

Unsere neuen, knusprigen und luftigen Blechpizza und Pizza Snacks:

- Lockerer Hefeteig
- Sehr große Porung
- Beste Bodenqualität
- Überlegende Standstabilität

Perfekt für das To-Go-Geschäft

Pizza Snacks vom Feinsten und unsere hochwertigen Blechpizza im 1/2 CA-Format - die gibt es jetzt neu und in beiden Sorten von Dr. Oetker Professional. So einfach bieten Sie Pizza zum Snacken an, die durch einen herausragenden Teig Ihre Gäste an der heißen Theke auf Anhieb überzeugen wird. Mit dem passenden Handwerkszeug und aufmerksamem Service Werbematerial unterstützen wir Sie bei Ihrem Pizza-Geschäft.

Dr. Oetker Professional 0800 5891773 - www.oetker-professional.de

**Dr. Oetker Professional**

## Perfettissima

Die Kunst der perfekten Pizza

Entdecken Sie unsere **Pizza-Range!**

**Base Furo**  
Verpackung: Steinofenpizza  
An. Nr. 1.20.01000  
GTIN 4007204324287  
1 x 2,83 kg 41/70 Stück à ca. 283 g

**Base Pomodoro**  
Mit halbfester Tomatensauce  
An. Nr. 1.20.01700  
GTIN 4007204324248  
1 x 2,83 kg 41/70 Stück à ca. 283 g

**Margherita Piccola**  
Mit würziger Tomatensauce und feinem Mozzarella-Käse  
An. Nr. 1.20.01500  
GTIN 4007204324274  
1 x 2,83 kg 41/70 Stück à ca. 283 g

**Margherita**  
Mit würziger Tomatensauce und feinem Mozzarella-Käse  
An. Nr. 1.20.01700  
GTIN 4007204324248  
1 x 2,83 kg 41/70 Stück à ca. 283 g

**Salame**  
Mit würziger Salami  
An. Nr. 1.20.01700  
GTIN 4007204324248  
1 x 2,83 kg 41/70 Stück à ca. 283 g

**Prosciutto**  
Mit würziger Prosciutto- und feinem Mozzarella-Käse  
An. Nr. 1.20.01700  
GTIN 4007204324248  
1 x 2,83 kg 41/70 Stück à ca. 283 g

**Torino**  
Mit würziger Tomatensauce und feinem Mozzarella-Käse  
An. Nr. 1.20.01700  
GTIN 4007204324248  
1 x 2,83 kg 41/70 Stück à ca. 283 g

**Hawaii**  
Mit würziger Tomatensauce und feinem Mozzarella-Käse  
An. Nr. 1.20.01700  
GTIN 4007204324248  
1 x 2,83 kg 41/70 Stück à ca. 283 g

Unsere Perfettissima Vorteile

- 20 cm Durchmesser
- 8-9 Minuten Zubereitungszeit
- Wie Handgemacht
- Im Steinofen vorgebacken

Produktengenschaften:   
• vegetarisch (bei Bedarf vegetarisch)  
• vegan  
• ohne Konservierungsstoffe  
• ohne künstliche Zusätze

Kennzeichnungsfähige Allergene (gemäß EU-Verordnung 1169/2011):   
• Weizen  
• Sojabohnen  
• Milch  
• Eigelb  
• Sesam  
• Schwefelwasserstoff  
• Sulfid

© 2021 Dr. Oetker Professional. Alle Rechte vorbehalten. Änderungen vorbehalten.   
Alle Informationen beziehen sich auf den Stand der Dinge zum Zeitpunkt der Erstellung im Februar 2021. Änderungen sind möglich.

## FOOTBALL STARS 2011

SPIELPLAN ZUR FRAUEN-FUSSBALL-WM IN DEUTSCHLAND

GRUPPE A	GRUPPE B
USA Kanada Schweden Niederlande	Frankreich Deutschland England Italien

GRUPPE C	GRUPPE D
China Japan Korea USA	Brasilien USA Kanada Niederlande

VIERTELFINALE

HALBFINALE

SPIEL UM PLATZ 3

FINALE

WELTMEISTER 2011

## FOOTBALL STARS 2016

EM-SPIELPLAN

GRUPPE A	GRUPPE B
Spanien Frankreich Italien England	Deutschland Niederlande Polen Ungarn

GRUPPE C	GRUPPE D
Portugal Belgien Schweden Dänemark	Ungarn Polen Niederlande Deutschland

GRUPPE E	GRUPPE F
Ungarn Polen Niederlande Deutschland	Ungarn Polen Niederlande Deutschland

ACHTELFINALE

VIERTELFINALE

HALBFINALE

FINALE

EUROPAMEISTER 2016

## FOOTBALL STARS 2021

EM-SPIELPLAN

GRUPPE A	GRUPPE B
Spanien Frankreich Italien England	Deutschland Niederlande Polen Ungarn

GRUPPE C	GRUPPE D
Portugal Belgien Schweden Dänemark	Ungarn Polen Niederlande Deutschland

GRUPPE E	GRUPPE F
Ungarn Polen Niederlande Deutschland	Ungarn Polen Niederlande Deutschland

ACHTELFINALE

VIERTELFINALE

HALBFINALE

FINALE

EUROPAMEISTER

**VERSCHIEDENE WERBEMITTEL** Dr. Oetker Professional wurde über mehrere Jahre hinweg von meiner Agentur betreut. Im Zuge dessen entstanden verschiedenste Werbemittel auch unter meiner Verantwortung. Ein Auszug daraus ist hier zu sehen.

Dr. Oetker Professional

**OH LA LA LA PINSAL! VOLL IM TREND, VOLL IM GESCHMACK**

Dürfen wir vorstellen La PINSAL - die Lieblingsschwester der Pizza. Eine heisse TK-Pinsa hat ihr Feiern noch nicht erloscht. Offen druck mit lockeren & original italienischen Belägen von vegan über vegetarisch, mit Fleisch oder was auch immer sie drauflegen wollen. **Typisch italienisch - das ist La PINSAL!**

- Unkomplizierte Zubereitung innerhalb weniger Minuten
- Teig aus drei Mehlsorten und Sauerteig gemacht
- Mit ausgewählten italienischen Zutaten
- Exklusives Rundum-Sorglos-Paket

**LA PINSAL! IS COMING OOHOME.**

Unser exklusives OOH Konzept der La PINSAL Damit Sie dies weiter wiederholen können, bietet Ihnen Dr. Oetker Professional zusätzlich das passende 300-Servikensortiment dazu an!

Wiegemesser 27,90 € netto  
Pinsa-Holz Brett 13,90 € netto

Dr. Oetker Professional - 0800 5891 773 - www.dr-oetker-professional.de

**Dr. Oetker Professional MAMMA MIA!**

Unser knuspriges Kennenlern-Angebot exklusiv für Neukunden

MARGHERITA SALAME VERDURE

**LA PINSAL! voll im Trend, voll im Geschmack.**

Bestellen Sie jetzt zwei belegte Pinsa-Sorten und erhalten Sie **eine dritte GRATIS** dazu.

Bestellen Sie jetzt zwei verschiedene Sorten aus unserem belegten Pinsa-Sortiment und erhalten Sie eine Sorte **GRATIS** dazu. Starten Sie jetzt Ihr LaPinsa!-Business.

**2+1 AKTION**

**LA PINSAL!** Aktionszeitraum: Februar - April 2023. Alle Abbildungen sind Servieranschläge. Alle Informationen beziehen sich auf den Zeitpunkt der Erstellung im Januar 2023. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Sortiere der Vorrat reicht. Diese Aktion gilt nur für Sie als Neukunde, solange nur für Ihre erste Bestellung. Die Aktion ist dabei nicht kombinierbar.

**Dr. Oetker Professional Pizza-Kompetenz aus einer Hand**

EINFACH. LECKER. DURCHDACHT

So vielfältig und hochwertig kann Pizza sein: Dr. Oetker Professional bietet mit der beliebtesten Pizza Perfettissima mit Handmade-Charakter, Blechpizzen und Pizza snacks coffee weiteren belegten und belegten Sorten nicht nur qualitative Pizza Highlights sondern auch das passende Kinderversorgung samt Dreitechnik - vom Pizzaschneider bis zur Soßehersteller.

**Perfettissima**

**Crunchy sticks im Pizza-Style** **Neu!**

**Krone typisch mediterran und ultrahaltbar**

**Vier Pizzen mit vier Ecken** **Neu!**

**Saftige gefüllte Pizzaschnitten**

**Passende Handwerkzeuge & Dreitechnik für beste Pizza-Ergebnisse**

**ZUM NIEDERKNIEEN LECKER!**

**HEILIGER BIM-BAM**

Bayerische Creme mit feinem Tellerbiskuit und Erbeerspiegel

**NEU**

**DER LECKERE VOLLTREFFER!**

**KAFFEE-SHOT**

Feine Kaffee-Mousse auf Kaffee-Gelée & Panna-Cotta

**NEU**

**ECHT SPRITZIG!**

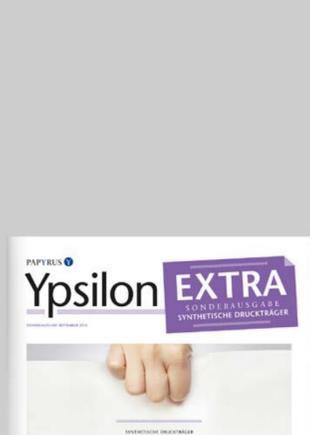
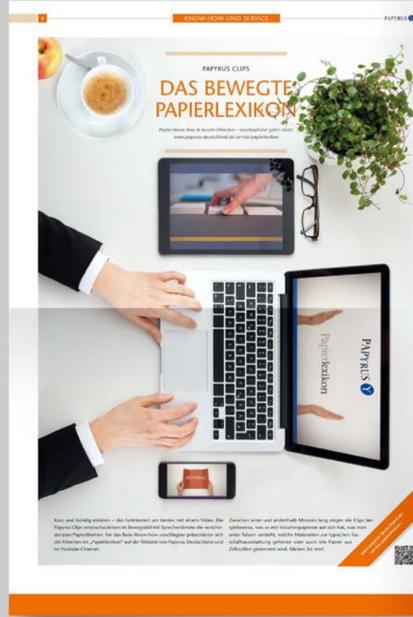
**LIME TIME**

Limetten-Joghurtcreme mit Sahne-Milch-Mousse

**NEU**

Dr. Oetker Professional





**KUNDENZEITSCHRIFT** Für Papyrus entwickelte ich von Grund auf eine neue Kundenzeitschrift, die über mehrere Jahre hinweg produziert und stets von mir alleinverantwortlich gestalterisch betreut wurde.

Papyrus Deutschland



**PUNCTUM-SPEZIALAUSGABEN** Auch einige Ableger in Form von Spezialausgaben und firmeninternen Magazinen wurden auf Basis dieser Gestaltungslinie von mir realisiert.

Papyrus Deutschland

**FELSS** | SHORTCUT  
TECHNOLOGIES

**MORE EFFICIENT.  
SHORTER CYCLE TIMES.**

**Tube+:** *The process to thicken tube walls.*

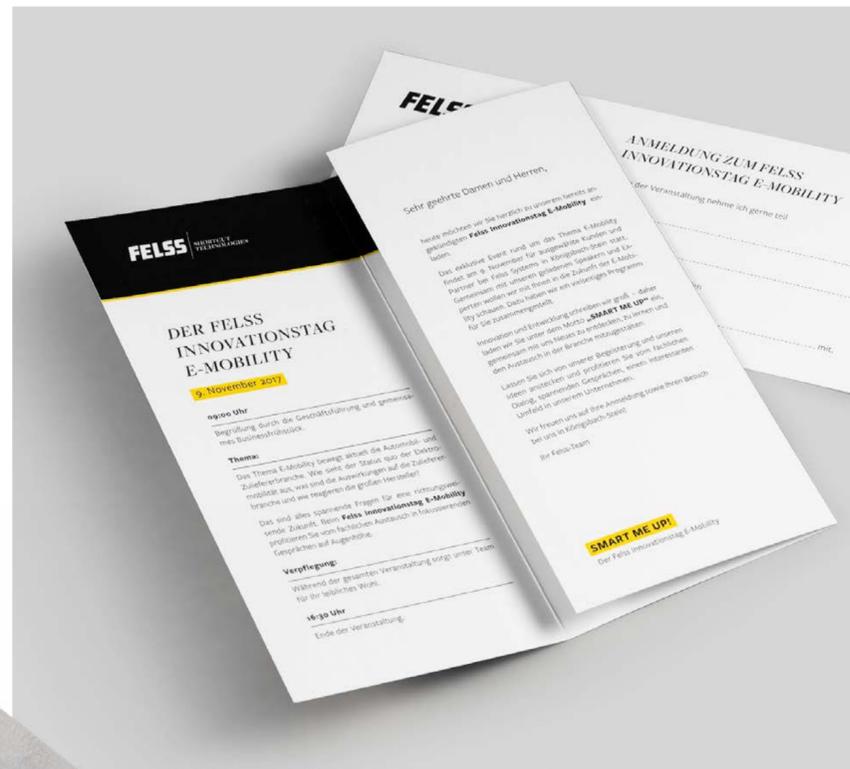
*The Tube+ Process*

Felss GmbH



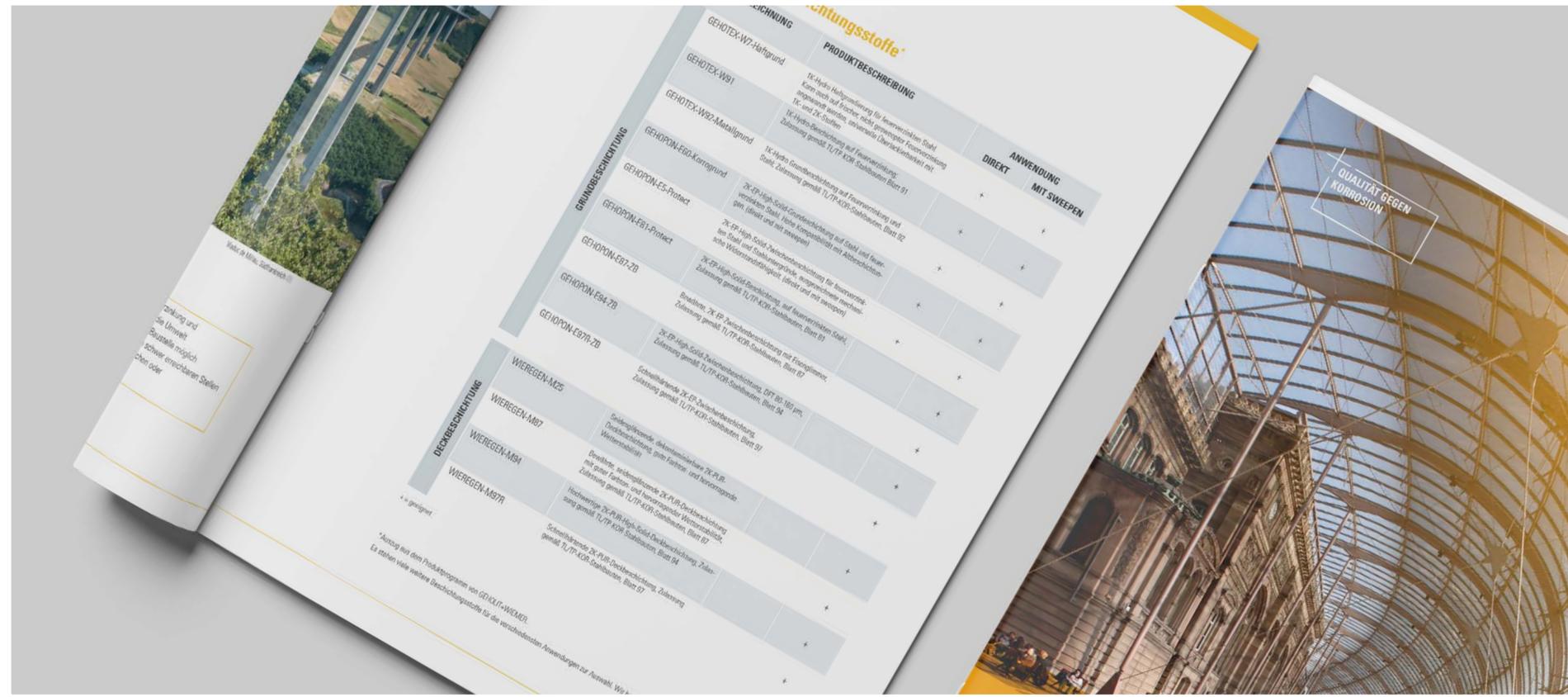
**PRODUKT-KOMMUNIKATION** Die Felss GmbH ist Spezialist für Kaltumformung – das plastische, dauerhafte Umformen von Metallen. Auf Basis eines bestehenden Corporate Designs wurden in den 2010ern über mehrere Jahre hinweg verschiedenste Produktbroschüren, reine Werbemaßnahmen und Videos entwickelt. Eine meiner Broschüren und ein Flyer sind hier zu sehen.

Felss GmbH





Geholit & Wiemer GmbH



**RE-DESIGN  
PRODUKT-BROSCHÜREN**

Geholit+Wierner – ein europaweit führender Hersteller von Beschichtungsstoffen – beauftragte meine Agentur 2016 mit dem Re-Design aller Produktbroschüren. Im Zuge dessen wurde das Corporate Design von mir modernisiert – durch ein neues Titel-Design und die Entwicklung zusätzlicher, neuer Gestaltungselemente zur besseren Strukturierung der Inhalte.

Geholit & Wierner GmbH



hep solar



**IMAGEFLYER & PRODUKTBROSCHÜRE**

hep ist der Partner für alles, was Sonnenenergie betrifft – der Spezialist für Photovoltaik. Für dieses junge Unternehmen durfte ich auf Basis eines bestehenden Corporate Designs verschiedene Broschüren, Messestände, Roll-Ups sowie einige Bewegtbild-Projekte realisieren.

hep solar

HOSPITAL  
SINCE 1838

MAQUET  
GETINGE GROUP



SYSTEM

the world's smallest...  
stratagem...  
...

Maquet



**ANZEIGEN-SERIE** 2014 entstand für Maquet – den weltweit führenden Entwickler und Hersteller von Medizintechnik für Notaufnahmen, OPs und Intensivstationen – eine Anzeigenserie in verschiedenen Formaten für marktrelevante Magazine und Publikationen.

Maquet



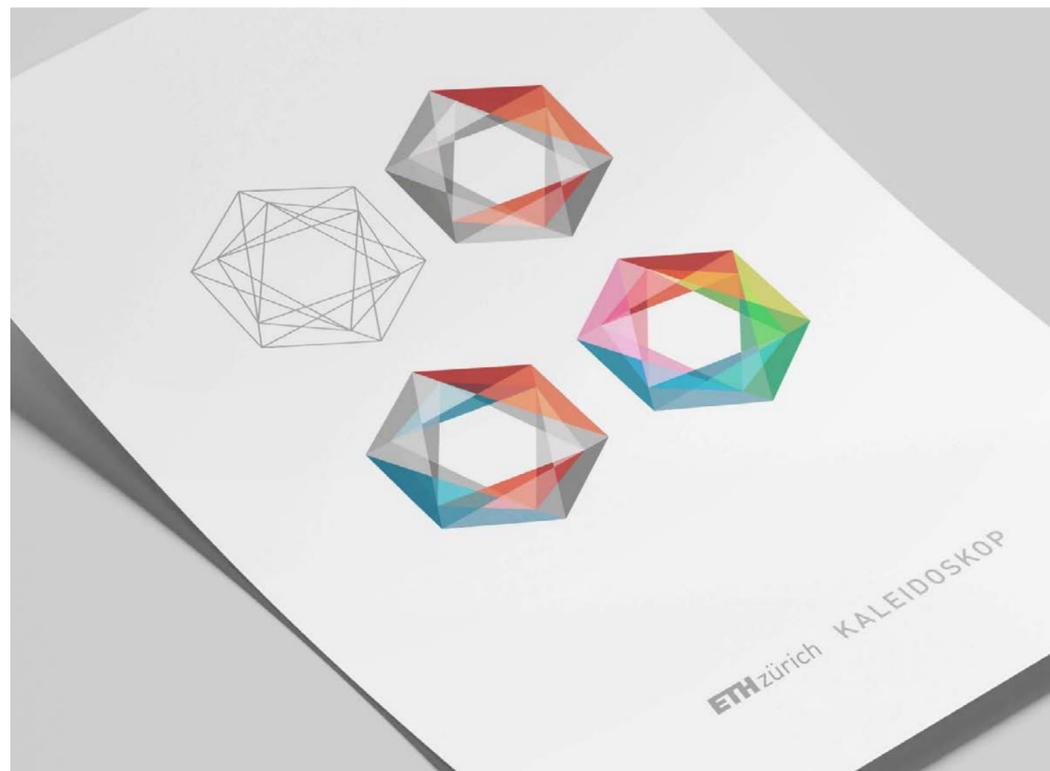
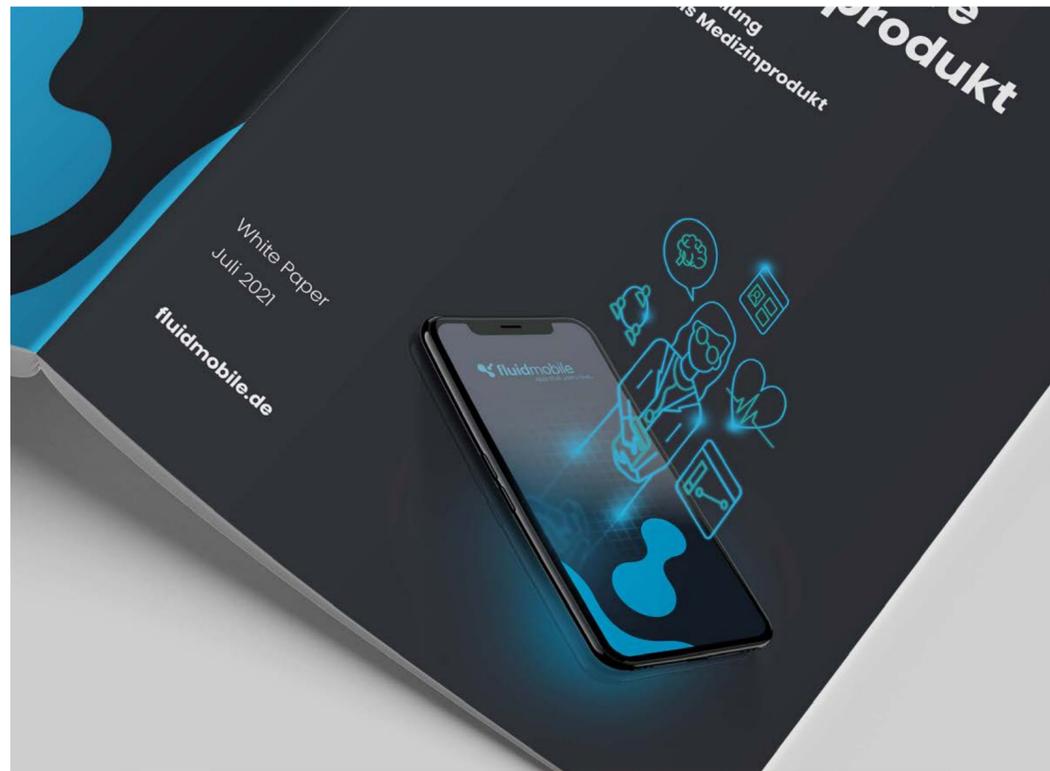
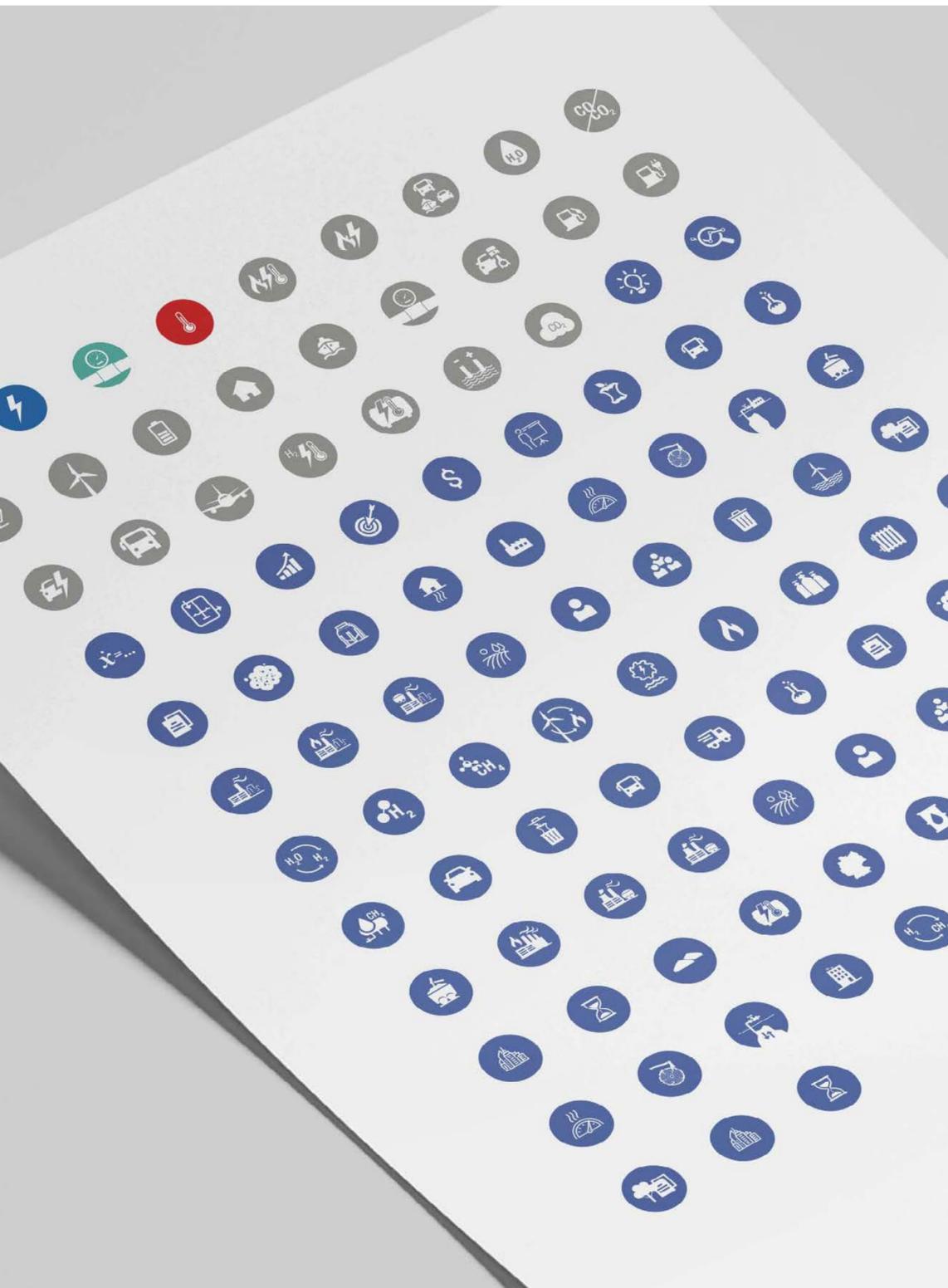
Logos. Icons. Infografik



**LOGO FÜR IMMOBILIENMAKLER UND FÜR GASTWIRTSCHAFT**

Im Laufe der Jahre entstanden auch einige Logos, Icons und Infografiken. Auf den folgenden beiden Seiten präsentiere ich eine kleine Übersicht über einige meiner Arbeiten aus diesem Bereich. Links auf dieser Seite das Logo für einen Immobilienmakler, rechts zwei Logoentwürfe für eine Gastwirtschaft aus der Region.

Logos. Icons. Infografik



**ICONS FÜR DVGW**  
**INFOGRAFIKEN FÜR FLUIDMOBILE**  
**SIGNET FÜR ETH ZÜRICH**

Links eine Icon-Sammlung für das DVGW-Technologiezentrum. Oben drei Infografiken für die „Medical-App“-Schmiede Fluidmobile. Rechts unten das Kaleidoskop-Signet für die ETH Zürich.

Logos. Icons. Infografik



Spezial-Projekte



## 2. PREIS

Landesweiter Plakat-Wettbewerb der evangelischen Landeskirchen für Studierende und Schüler der Fachrichtung Design und Mediengestaltung Juni 2003

DIE *Verführerischsten Geschichten*  
GIBT'S BEI UNS...



Was wäre eigentlich passiert, wenn Adam nicht in den Apfel gebissen hätte?

**Hat Biss:** Religionsunterricht!

Tatort: Paradies. Delikt: Die berühmteste Verführung der Geschichte. Strafe: Vertreibung. Wieso, weshalb, warum? Die Lösung gibt's im Religionsunterricht. Zum Reinbeißen spannend! Laß Dich dazu verführen - mit Gewinn. Für Dein Leben!

WER VON RELIGION KEINE AHNUNG HAT, GLAUBT AM ENDE ALLES!  
EINE INITIATIVE DER EVANGELISCHEN KIRCHE FÜR RELIGIONSUNTERRICHT.




DIE *unglaublichsten Geschichten*  
GIBT'S BEI UNS...



Jede Veränderung beginnt mit einer Vision.

**Für Gewinner:** Religionsunterricht!

Da sind welche in (See-)No! Doch keine Panik: der Retter kommt! Und dass er ganz easy über's Wasser läuft, macht Leute an, die auch heute noch an die unglaubliche Kraft von Visionen glauben. Man nennt sie Visionäre. Sie bewirken Veränderungen - z.B. im Miteinander von Menschen, Nationen und Hautfarben. Mach mit. Du selbst gewinnst! - und wir alle.

WER VON RELIGION KEINE AHNUNG HAT, GLAUBT AM ENDE ALLES!  
EINE INITIATIVE DER EVANGELISCHEN KIRCHE FÜR RELIGIONSUNTERRICHT.



DIE *GRÖSSTEN WUNDER*  
GIBT'S BEI UNS...



Dein Mehrwert: Religionsunterricht!

WER VON RELIGION KEINE AHNUNG HAT, GLAUBT AM ENDE ALLES!  
EINE INITIATIVE DER EVANGELISCHEN KIRCHE FÜR RELIGIONSUNTERRICHT.



DIE ABSOLUT *härtesten Fights*  
GIBT'S BEI UNS...



**Für Gewinner:** Religionsunterricht!

WER VON RELIGION KEINE AHNUNG HAT, GLAUBT AM ENDE ALLES!  
EINE INITIATIVE DER EVANGELISCHEN KIRCHE FÜR RELIGIONSUNTERRICHT.



**RELIGIONSPLAKATE** Unter dem Motto „Wer von Religion keine Ahnung hat, glaubt am Ende alles! ... darum Religionsunterricht“ richteten die evangelischen Landeskirchen im Jahr 2003 einen landesweiten Plakat-Wettbewerb unter allen Studierenden und

Schüler\*innen der Fachrichtung Design und Mediengestaltung aus. Die von mir damals im Zuge meiner Ausbildung entworfene Plakat-Serie wurde mit dem 2. Preis ausgezeichnet.

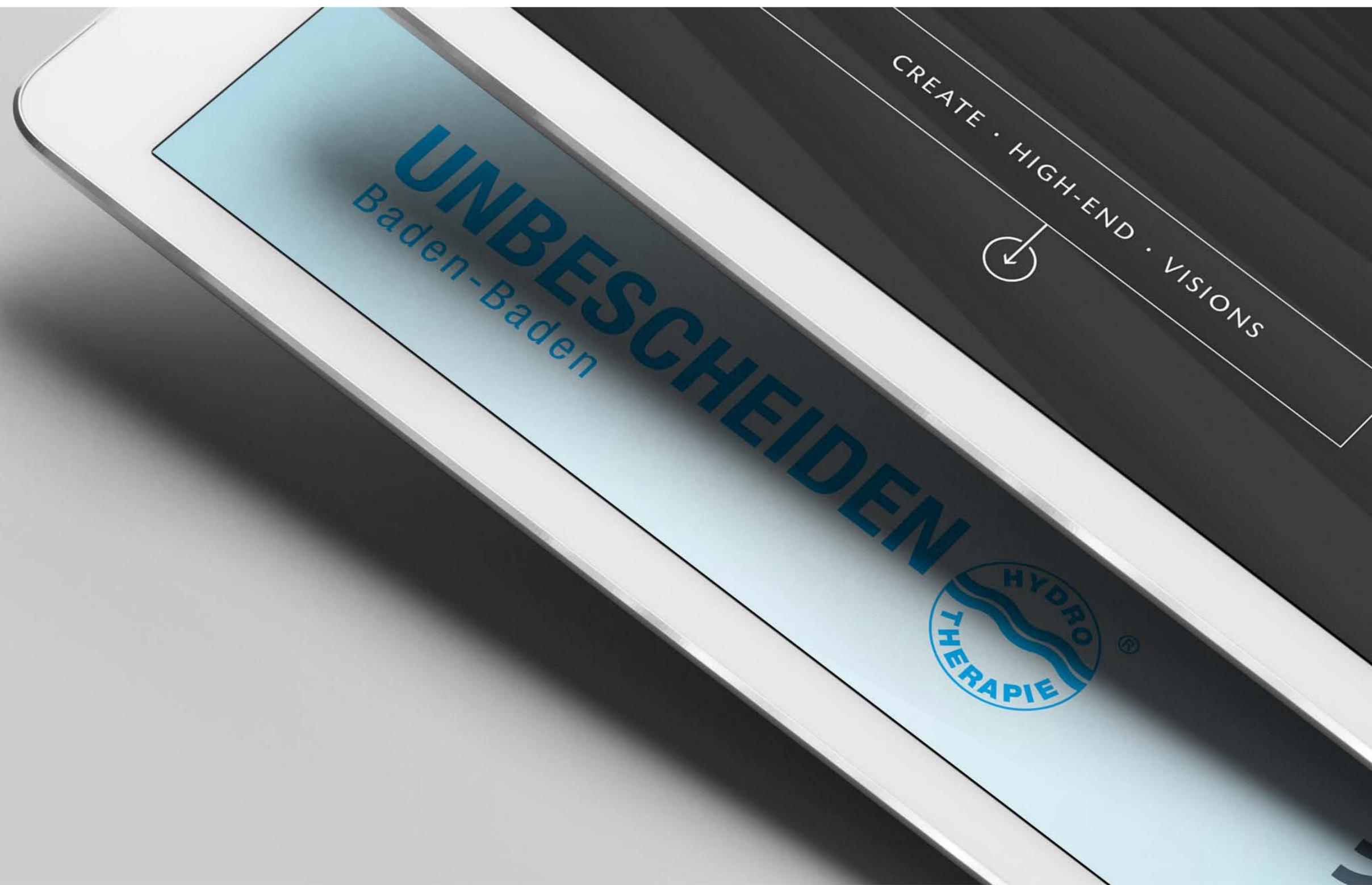
Spezial-Projekte



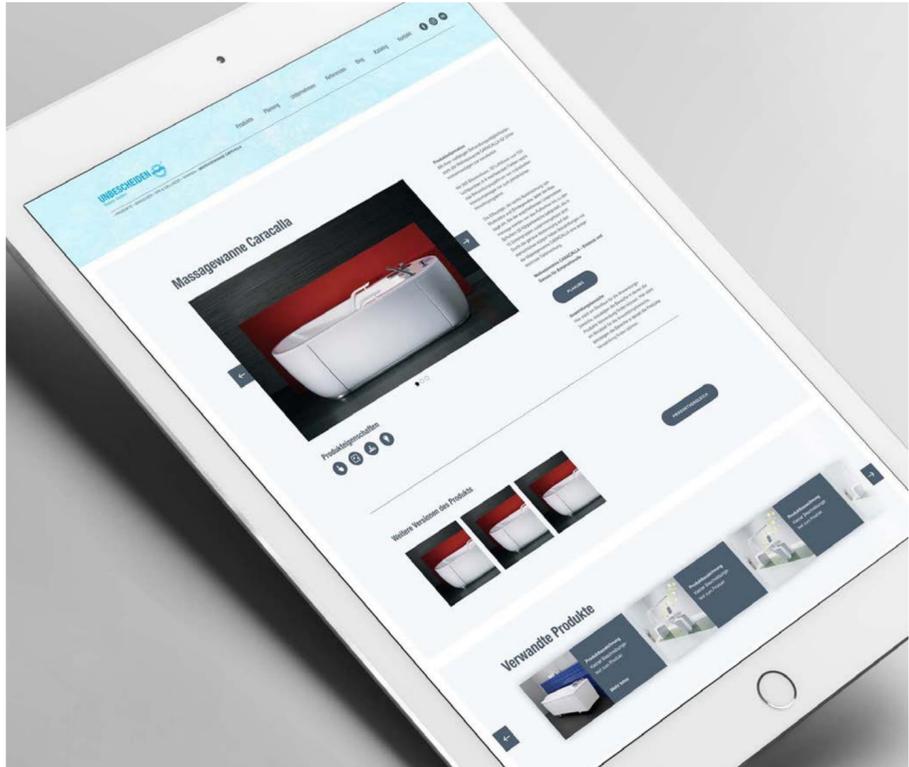
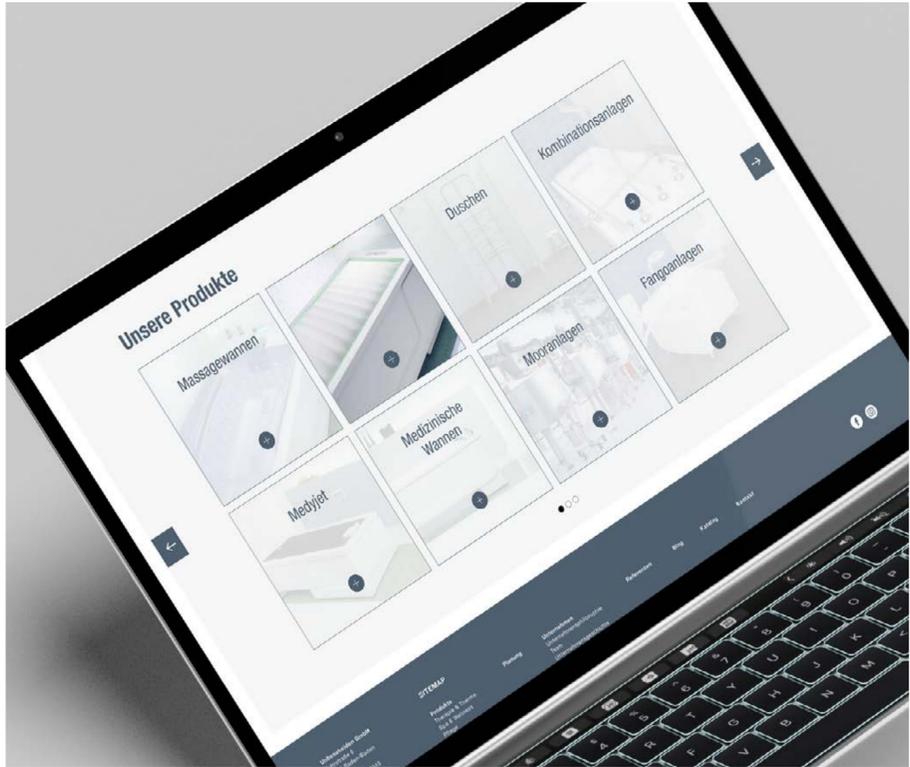
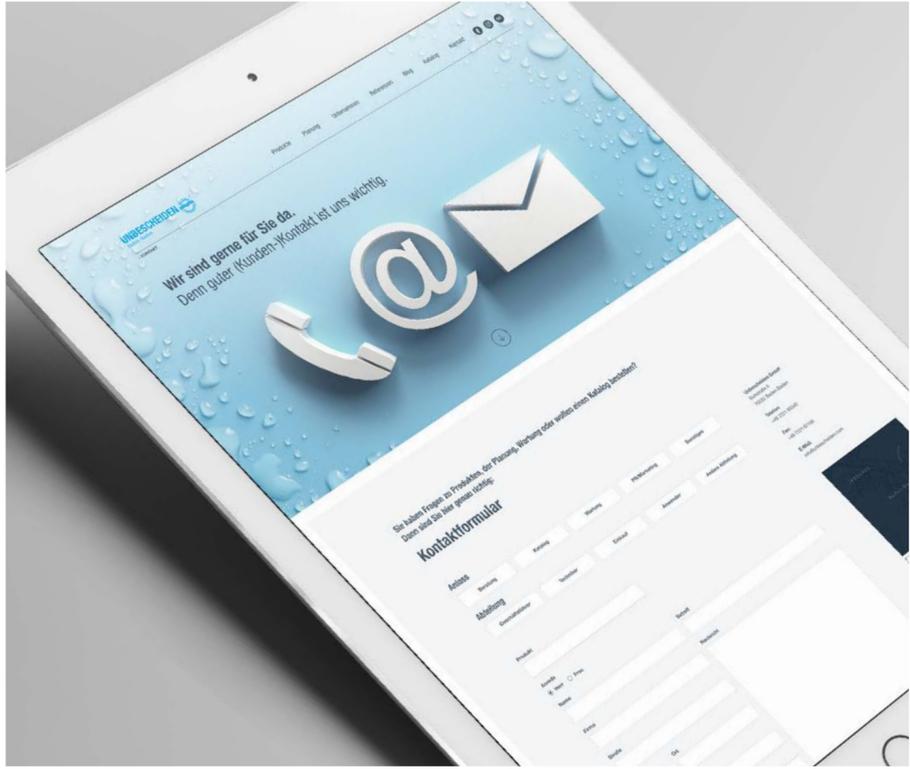
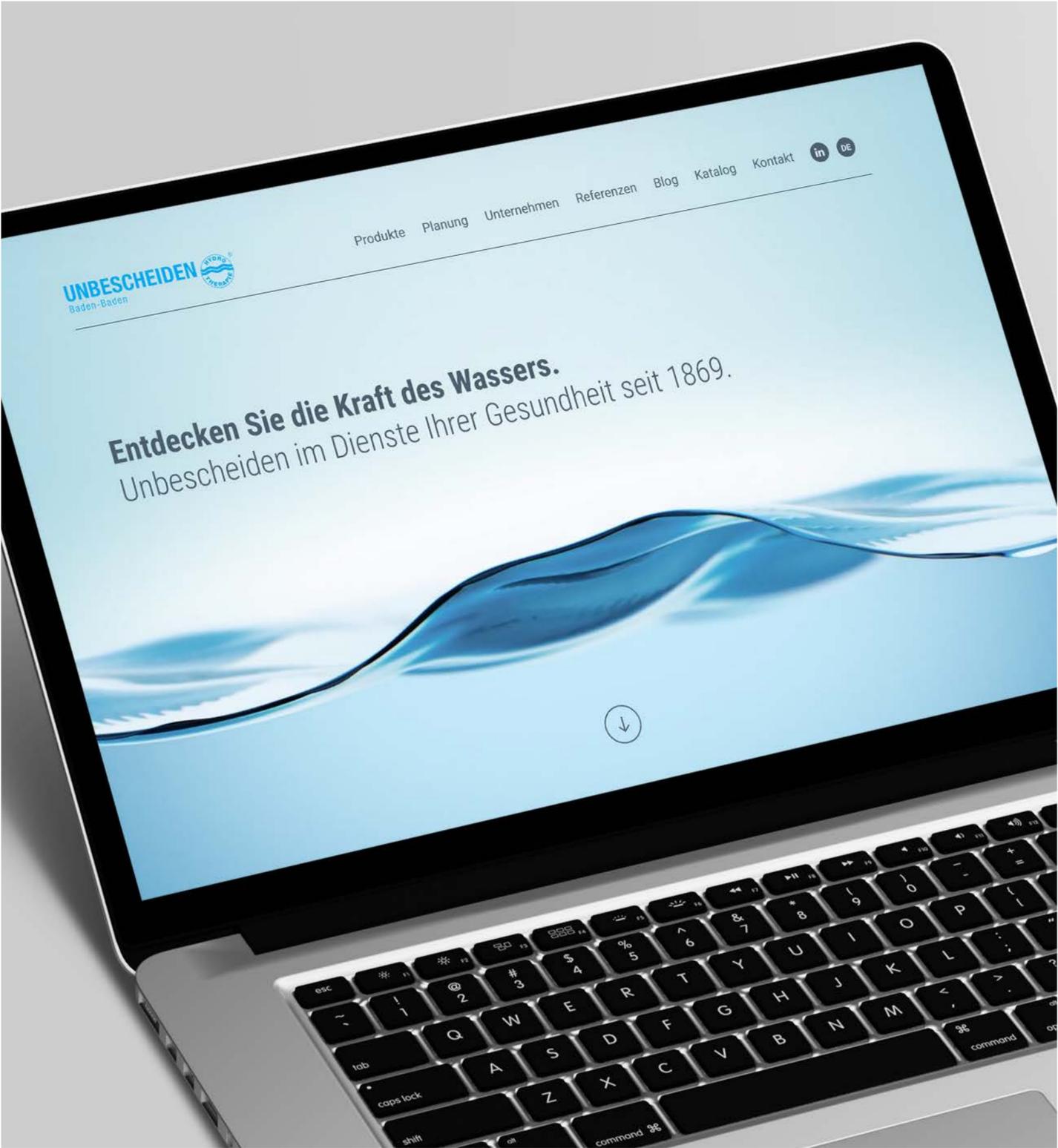
**DIGIPACK-DESIGN  
FÜR JAZZ-TRIO „3HOCH2“**

Für das Mannheimer Jazz-Trio 3hoch2 entstand hier ein Digipack, welches passend zum Repertoire und dessen Interpretation der Band, klassisches Design mit modernen Elementen verbindet.

Spezial-Projekte



Web-Projekte

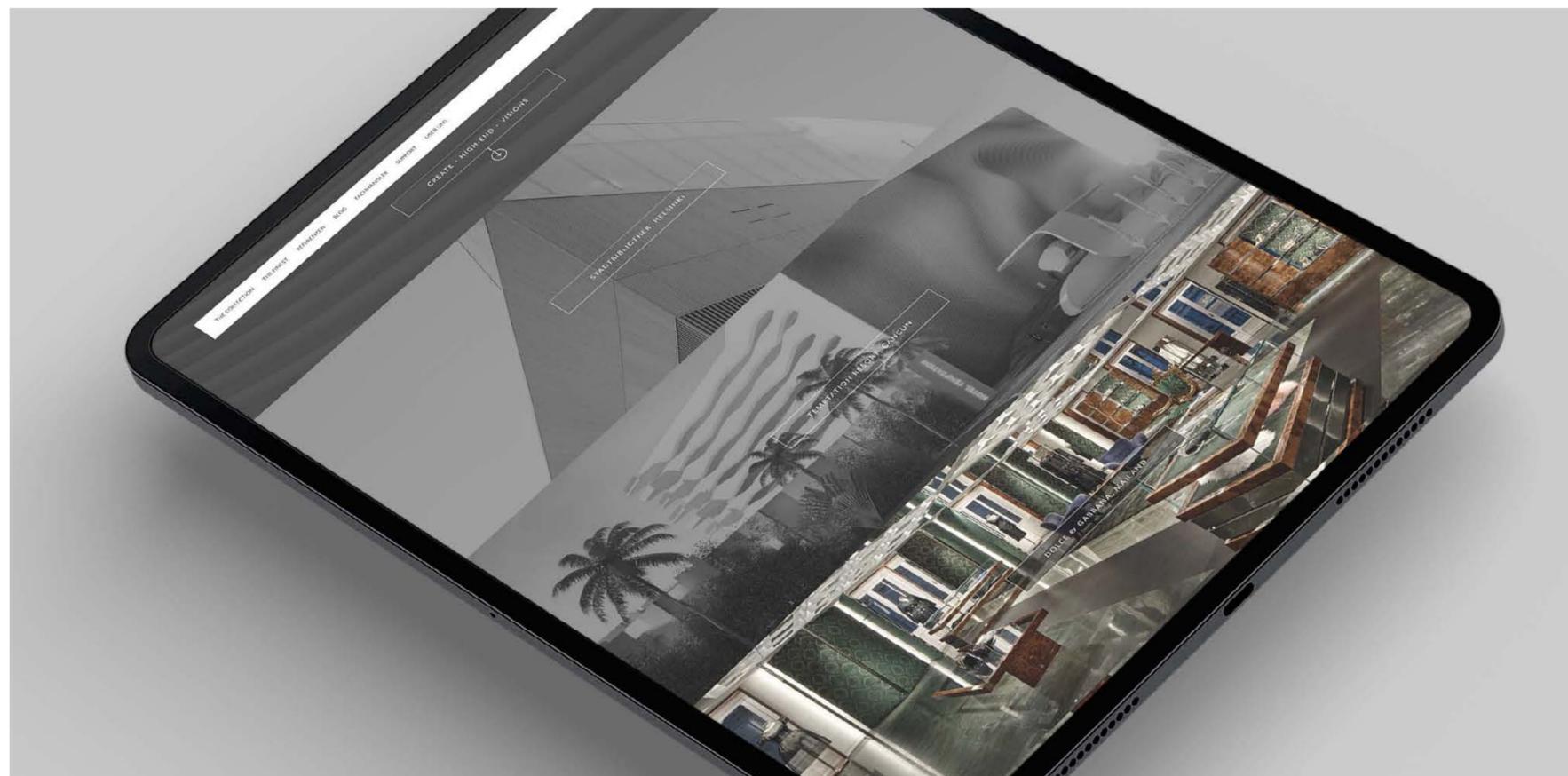
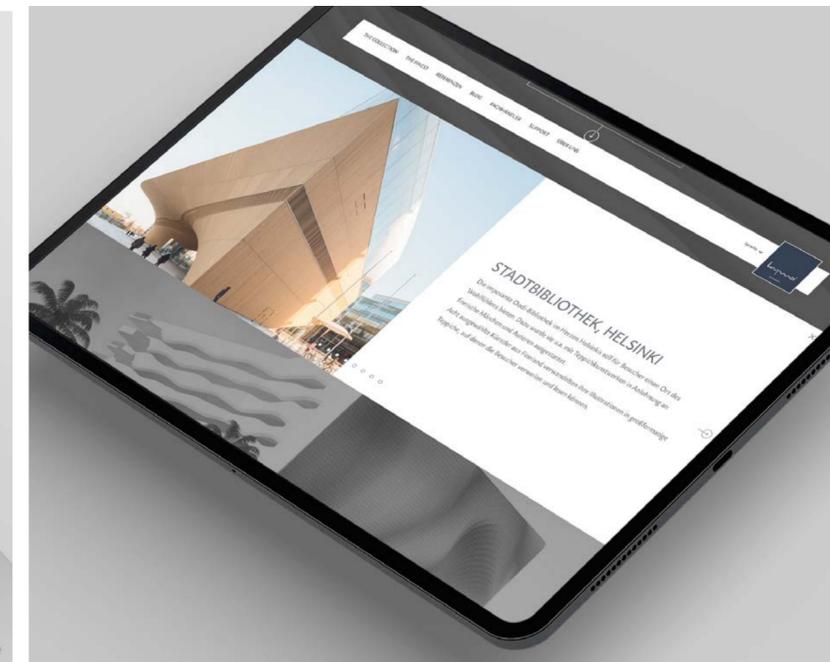
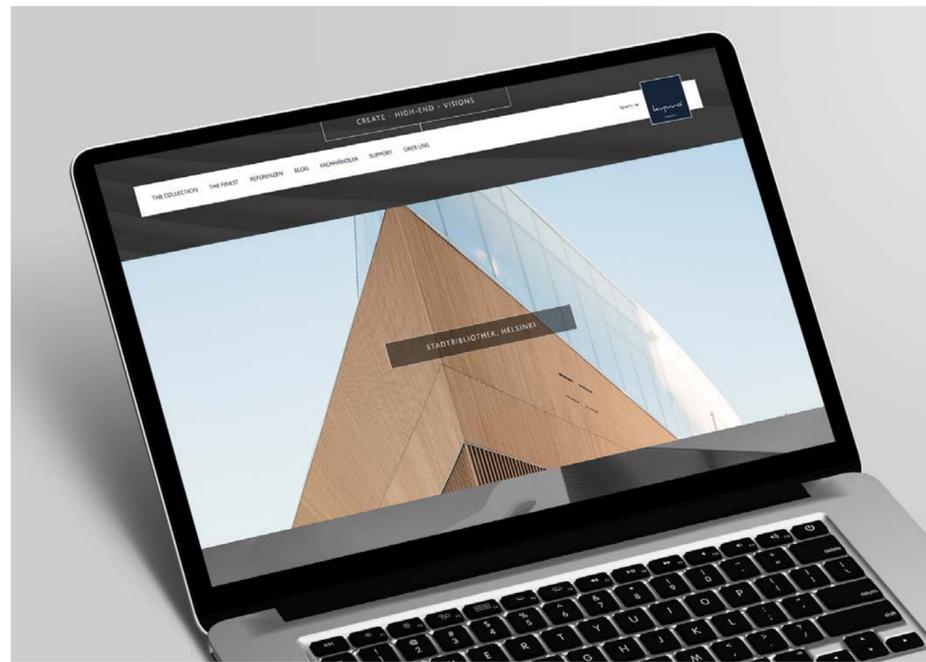


KOMPLETTES RE-DESIGN WEB-PRÄSENZ  
UNBESCHIEDEN GMBH

WWW.UNBESCHIEDEN.COM

Die Unbescheiden GmbH aus Baden-Baden entwickelt außergewöhnliche Lösungen für Spas, Reha-Zentren und medizinische Einrichtungen. Unter meiner Verantwortung wurde ein komplettes Re-Design der neuen viersprachigen Website umgesetzt.

Web-Projekte



WEBPRÄSENZ THE ATELIER  
FÜR KYMO

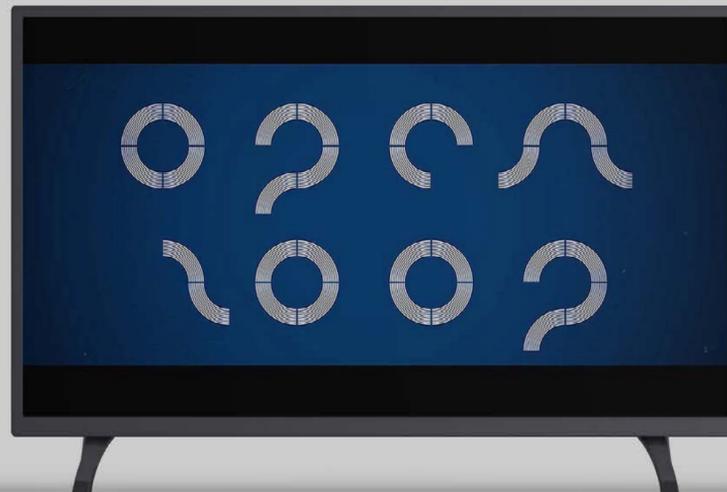
[WWW.KYMO.DE/THE-ATELIER](http://WWW.KYMO.DE/THE-ATELIER)

Für die Premium-Teppichmarke kymo wurde von mir eine komplett neue Webpräsenz für die Submarke „The Atelier“ entwickelt. Diese Plattform legt den Fokus auf vollständig individualisierbare High-End-Teppiche, die speziell für Großprojekte und anspruchsvolle Objektgestaltungen konzipiert wurden.

Web-Projekte



Motion-Design



**VERSCHIEDENE ARBEITEN  
MOTION-DESIGN**



Hier eine Übersicht über einige meiner Arbeiten im Video-Bereich (die einzelnen Screens sind klickbar). Für eine umfassendere Übersicht über weitere Video-Arbeiten empfehle ich einen Besuch auf meinem YouTube-Kanal (siehe Link neben diesem Text).

Motion-Design

**Vielen Dank für das Interesse**

Sascha Schubert • Rintheimer Hauptstrasse 60 • 76131 Karlsruhe • 0176 539 401 88 • [sascha.schubert77@gmail.com](mailto:sascha.schubert77@gmail.com) • [www.shoebird.net/letswork](http://www.shoebird.net/letswork)